

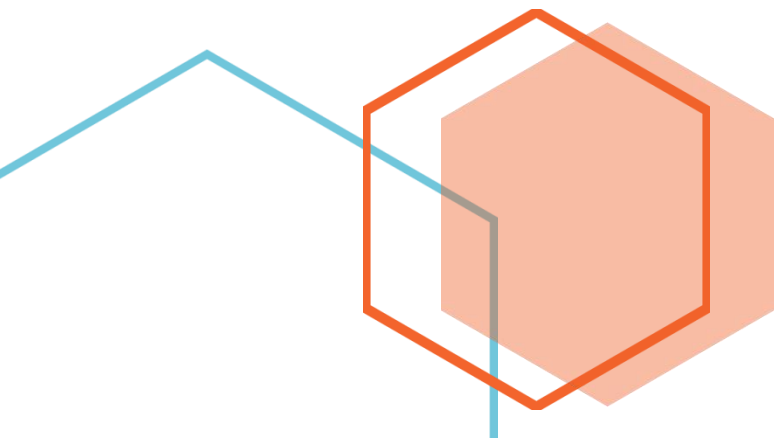


Hristo Ivanov



[Bulgaria]

" Inseguì i tuoi desideri e i tuoi sogni".





Informazioni sulla persona

Sono nato e cresciuto nella città di Vratsa. Dopo aver terminato la scuola superiore, ho continuato la mia formazione all'Università di Veliko Tarnovo.

Pur avendo conseguito un Master in Finanza, i miei hobby e i miei interessi sono sempre stati legati alle arti, alla letteratura e alla musica. Sono stato premiato più volte in diversi concorsi artistici, per esempio - il concorso letterario nazionale `Elin Pelin` per la stesura di racconti.

Mi piace suonare la chitarra e ho un grande interesse per la cultura, la letteratura e il patrimonio culturale.

Breve introduzione

Mi chiamo Hristo Ivanov e sono un imprenditore di 46 anni nato nella Bulgaria nord-occidentale, ma che attualmente vive e lavora nella città di Varna (sulla costa del Mar Nero, nella parte nord-orientale del paese).

Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Avendo in mente i miei hobby e i miei interessi, la mia carriera imprenditoriale è iniziata con attività creative nel settore dei media. Il mio primo tentativo è stato dedicato ai servizi pubblicitari, allo sviluppo e alla vendita di articoli promozionali, così come all'editoria e all'organizzazione di eventi e animazioni. La crescita e l'espansione degli affari sono state molto rapide. Ho iniziato con solo 4 dipendenti e in 2 anni sono arrivati a 100. Ma in 4 anni l'azienda ha raggiunto il fallimento.

Dopo la crescita iniziale, è arrivato un punto in cui è diventato difficile per la nostra azienda trovare nuovi clienti, oltre che raccogliere e analizzare informazioni specifiche sui dati.

La rapidissima espansione è stata per me inaspettata. Mi ha fatto credere che fosse impossibile fallire e così ho sottovalutato alcune cose molto importanti.

Le principali difficoltà che ho dovuto affrontare sono state:

- ✓ Assicurare un budget sufficiente per il marketing;
- ✓ Identificare le tecnologie giuste per le nostre esigenze;
- ✓ Gestione del nostro sito web;
- ✓ Formare il nostro team.

Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

Il mio secondo tentativo ha avuto successo, perché non mi sono arreso. Ho avuto un grande sostegno dalla famiglia e da amici intimi che mi hanno incoraggiato a continuare a provare e inseguire i miei sogni. La cosa migliore che ho fatto è stata quella di rivedere attentamente i miei errori fin dalla prima volta e di imparare da essi.

Lezioni apprese:

- ✓ Pianificare sempre in anticipo e stimare i possibili risultati - La pianificazione aiuta le organizzazioni a tracciare un percorso per il raggiungimento dei loro obiettivi. Aiuta le aziende ad avere una visione realistica dei loro attuali punti di forza e di debolezza rispetto ai principali concorrenti.





- ✓ Essere aggiornati con le ultime tendenze/novità nel mondo degli affari e nel vostro specifico settore di attività - Se vi tenete aggiornati, potete cercare nuove opportunità che possono essere colte e sfruttate al meglio. Inoltre, aiuta a fare migliori investimenti e a migliorare le vostre strategie.
- ✓ Utilizzare servizi di outsourcing - Questo vi aiuterà a focalizzarvi sui processi di core business delegando i processi che richiedono tempo ad agenzie esterne. E' anche un modo per accedere a risorse non disponibili internamente.
- ✓ Imparare chi sono veramente i tuoi veri amici - ho imparato molto rapidamente chi fossero i miei veri amici. Il fallimento agisce come un "filtro da amico", per così dire. Quando ce la fai, tutti vogliono starti vicino. Ma quando fallisci, la maggior parte di quei cosiddetti amici scompare. Gli amici che ci tenevano davvero a me, sono rimasti. Mi hanno ispirato e motivato. Erano lì per sollevarmi piuttosto che per tirarmi giù. Hanno detto cose positive, non concentrandosi sul negativo. I veri amici ci saranno per te in ogni caso.

Situazione attuale e consigli per il successo

Il mio attuale business sta andando bene adesso ed è correlato al precedente in quanto offre soluzioni pubblicitarie complete. L'espansione è lenta, ma la crescita è costante e persino transnazionale.

Consigli per il successo:

- ✓ Stabilisci i tuoi obiettivi dall'inizio - prima ancora di iniziare, assicurati che tu e la tua squadra stabiliate obiettivi chiari fin dall'inizio. Speri di portare i tuoi prodotti al maggior numero di persone possibile? Cos'è che stai cercando di fare? Conoscere le risposte a tali domande vi aiuterà a creare un business efficace e di successo.
- ✓ Lavorare con un professionista - Esperti con la giusta esperienza possono aiutarvi con i vostri obiettivi, così come aiutarvi quando si tratta di stabilire chi è il vostro target di riferimento e come potete raggiungerlo in modo efficace.
- ✓ Monitorare le tue campagne pubblicitarie - Se fai

pubblicità online per ottenere visite al tuo sito, utilizza il tuo strumento di analisi. Se stai pubblicizzando annunci in altri media, chiedi ai clienti come ti hanno trovato. Questo ti aiuterà a valutare l'efficacia di ogni annuncio pubblicato e ti aiuterà a prendere decisioni più intelligenti in seguito.

Conclusione

La mia storia è solo un altro esempio di chi ha seguito i propri sogni e non si è arreso. Credo che quando una buona preparazione incontra l'opportunità, i sogni si avverano sempre. Quindi, lavora sodo e non arrenderti mai.

