

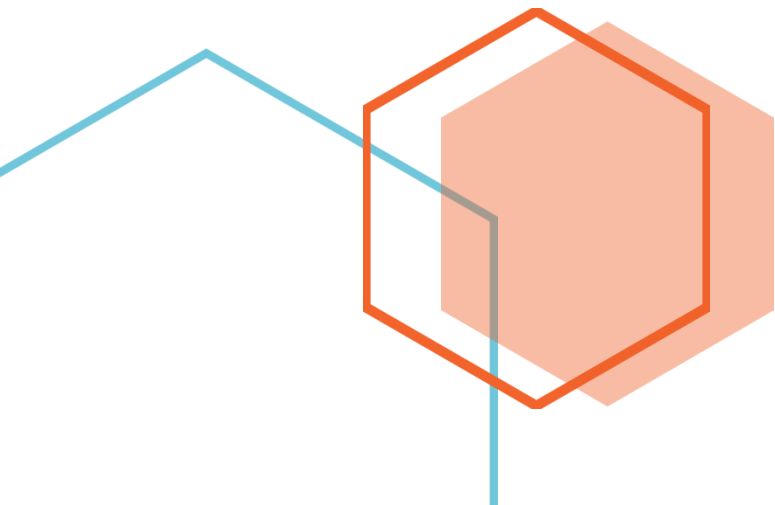


**[Hristo Ivanov]**

---

**[Bułgaria]**

" Podążaj za swoimi pragnieniami i marzeniami! "





## Doświadczenie osoby

Urodziłem się i wychowałem w mieście Vratsa. Po ukończeniu szkoły średniej kontynuowałem naukę na Uniwersytecie w Veliko Tarnovo.

Mimo że uzyskałem tytuł magistra finansów, moje hobby i zainteresowania zawsze były związane ze sztuką, literaturą i muzyką. Byłem wielokrotnie nagradzany w różnych konkursach artystycznych, na przykład w ogólnopolskim konkursie literackim "Elin Pelin" za tworzenie opowiadań.

Lubię grać na gitarze, a także interesuję się kulturą, literaturą i dziedzictwem historycznym.

## Wstęp

Nazywam się Hristo Ivanov i jestem 46-letnim przedsiębiorcą urodzonym w północno-zachodniej Bułgarii, ale obecnie mieszkającym i pracującym w mieście Varna (na wybrzeżu Morza Czarnego, północno-wschodnia część kraju).

## **Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności**

Mając na uwadze moje hobby i zainteresowania, moja kariera zawodowa rozpoczęła się od kreatywnych działań w sektorze mediów. Moją pierwszą próbą były usługi reklamowe, rozwój i sprzedaż artykułów promocyjnych, a także organizacja wydawnictw i eventów oraz animacja. Był to bardzo szybko rozwijający się biznes. Zaczętem od 4 pracowników, a w ciągu 2 lat było ich już 100. Ale w ciągu 4 lat firma doszła do upadku.

Po początkowym rozwoju, nastąpił punkt, w którym trudno było naszej firmie znaleźć nowych klientów, a także zebrać i przeanalizować ważne informacje o rynku.

Bardzo szybki rozwój był dla mnie nieoczekiwany. Sprawilo to, że uwierzyłem, że nie da się zawieść i dlatego nie doceniłem kilku bardzo ważnych rzeczy.

Główne trudności, które napotkałem, były następujące:

- Zabezpieczenie wystarczającego budżetu na marketing;
- Identyfikacja technologii właściwych dla naszych potrzeb;
- Zarządzanie naszą stroną internetową;
- Szkolenie naszego zespołu.

## **Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski**

Moja druga próba się powiodła, bo się nie poddałem. Miałem duże wsparcie ze strony rodziny i bliskich przyjaciół, którzy zachęcali mnie, abym nadal próbował i realizował swoje marzenia. Najlepszą rzeczą, jaką zrobiłem, było dokładne przyjrzenie się moim błędom popełnionym za pierwszym razem i wyciągnięcie z nich wniosków.

Wyciągnięte wnioski:

- Zawsze planuj z wyprzedzeniem i oceniaj możliwe wyniki - Planowanie pomaga organizacjom wytyczyć kurs na osiągnięcie ich celów. Pomaga firmom uzyskać realistyczny obraz ich obecnych mocnych i słabych stron w stosunku do głównych konkurentów.





- Bądź na bieżąco z najnowszymi trendami/nowościami w świecie biznesu i w Twojej konkretnej branży - Jeśli będziesz na bieżąco, możesz szukać nowych możliwości, które mogą zostać złapane przez Ciebie i wykorzystaj je w pełni. Co więcej, pomaga to w dokonywaniu lepszych inwestycji i ulepszaniu strategii.
- Korzystaj z usług outsourcingu - pomoże Ci to skoncentrować się na podstawowych procesach biznesowych, jednocześnie delegując czasochłonne procesy do agencji zewnętrznych. Jest to również sposób na uzyskanie dostępu do zasobów niedostępnych wewnątrz firmy.
- Dowiedz się, kim naprawdę są Twoi prawdziwi przyjaciele – ja bardzo szybko dowiedziałem się, kim byli moi prawdziwi przyjaciele. Można powiedzieć, że porażka działa jak "filtr dla przyjaciół". Kiedy ci się udaje, wszyscy chcą być przy tobie. Ale kiedy ci się nie udaje, większość z tych tak zwanych przyjaciół po prostu znika. Przyjaciele, którym naprawdę na mnie zależało, zostali. Zainspirowali i zmotywowali mnie. Byli po to, żeby mnie podnieść, a nie ściągnąć na dół. Mówili pozytywne rzeczy, nie koncentrując się na tym, co negatywne. Prawdziwi przyjaciele będą z Tobą bez względu na wszystko.

## **Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu**

Mój obecny biznes dobrze idzie i jest związany z poprzednim, ponieważ oferuję kompletne rozwiązania reklamowe. Ekspansja jest powolna, ale wzrost jest stały, a nawet ponadnarodowy.

### Wskazówki dotyczące sukcesu:

- Wyznacz swoje cele od samego początku - zanim jeszcze zaczniesz, upewnij się, że Ty i Twój zespół od samego początku wyznaczacie sobie jasne cele. Masz nadzieję, że Twoje produkty trafią do jak największej liczby osób? Co próbujesz osiągnąć? Znajomość odpowiedzi na takie pytania pomoże Ci stworzyć efektywny i udany biznes.
- Pracuj z profesjonalistą - eksperci z odpowiednim doświadczeniem mogą Ci pomóc w realizacji Twoich celów, jak również pomóc w ustaleniu, kto jest Twoją grupą

docelową i w jaki sposób możesz do niej skutecznie dotrzeć.

- Monitoruj swoje kampanie reklamowe - jeśli reklamujesz się online, aby uzyskać wejścia na swoją stronę internetową, skorzystaj z narzędzia analitycznego. Jeśli prowadzisz reklamy w innych mediach, zapytaj klientów, jak cię znaleźli. To pomoże Ci zmierzyć skuteczność każdej reklamy, którą prowadzisz i pomoże Ci później podejmować mądrzejsze decyzje.

## Podsumowanie

Moja historia jest tylko kolejnym przykładem podążania za swoimi marzeniami, i nie poddawania się. Wierzę, że kiedy dobre przygotowanie spotyka się z możliwościami, marzenia zawsze się spełniają. Więc pracuj ciężko i nigdy się nie poddawaj.

