

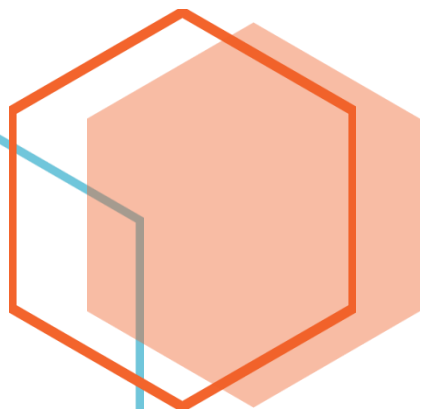


# [Luisa Spagnoli]

---

[Włochy]

“ Prawdziwe historie z życia, miłość i kreatywność to jedne z najpotężniejszych czynników sukcesu w biznesie. ”





## Doświadczenie osoby

Luisa Spagnoli urodziła się w Perugii w 1877 roku jako córka handlarza rybami i gospodyni domowej. W wieku 21 lat wyszła za mąż za Annibale Spagnoli i razem prowadzili sklep spożywczy.

## Wstęp

Luisa Spagnoli była włoską kobietą biznesu, znaną z tworzenia marki odzieży damskiej, która nosiła jej własne imię oraz marki czekolady "Baci Perugina".

## **Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności**

W 1907 r., wraz z Francesco Buitoni, małżeństwo Spagnoli założyli małą firmę o nazwie Perugina. Zatrudniła ona 15 pracowników i zajmowała się produkcją czekolady. Podczas I wojny światowej Luisa została sama z dwójką swoich dzieci, aby kontynuować działalność gospodarczą. Po wojnie fabryka czekolady rozrosła się i wkrótce zatrudniła ponad 100 osób.

W 1923 r. Annibale wycofał się z firmy, ponieważ jego stosunki z Luisą nie były dobre. Luisa zakochała się w synu swojego partnera biznesowego, Giovannim, i zaczęła wysyłać mu krótkie listy, zawierając je wokół tabliczki czekolady. Dziś jest to podpis czekoladek "Baci", gdzie można znaleźć krótkie wiadomości miłosne między czekoladą a srebrnym opakowaniem.

## **Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski**

Baci zrodziły się z pomysłu zmieszania kawałków orzecha laskowego z czekoladą. Dziwny kształt pięści zrodził się z pomysłu, który Seneca, dyrektor artystyczny Peruginy skojarzył jako pocałunek. Stworzył dla niego także ikoniczny obrazek ("logo").

Poza tym w 1928 roku Luisa Spagnoli była pierwszą osobą, która wprowadziła angorę w przemyśle mody. Zaczęła hodować króliki angory, a przez ich czesanie zbierała ich niesamowicie miękkie futro. Przemysł natychmiast określił je jako doskonały produkt.

## **Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu**

Luisa nie była w stanie zobaczyć prawdziwego startu swojej firmy odzieżowej, ponieważ niestety zdiagnozowano u niej raka i zmarła w 1935 roku. Jej syn i wnuk kontynuowali rozwój firmy odzieżowej "Luisa Spagnoli", która obecnie posiada 100 sklepów na całym świecie. "Baci Perugina" została zakupiona przez korporację Nestlé w 1988 roku.





## Podsumowanie

Prawdziwe historie z życia, miłość i kreatywność to jedne z najpotężniejszych czynników sukcesu w biznesie.