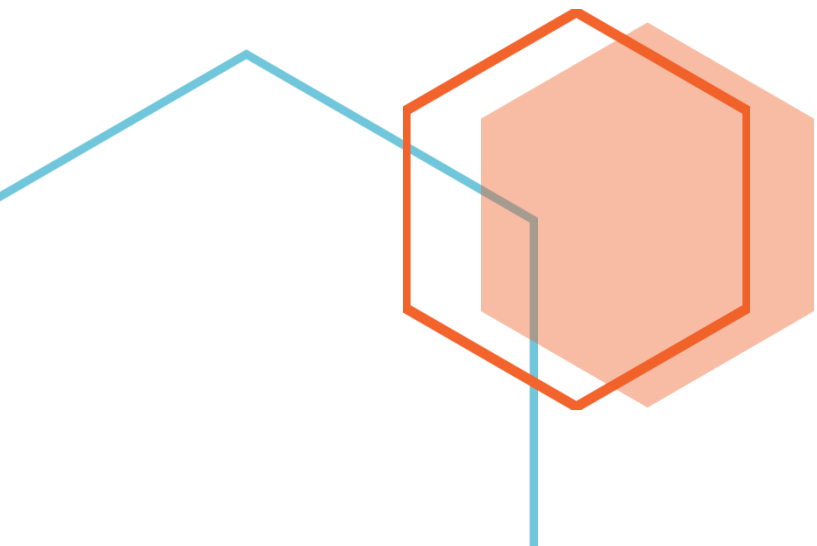




[Blazhka Dimtrova]

[Bułgaria]

" If developing a business becomes easy, then something is not right. Look for the next challenge! Jeśli rozwój firmy staje się łatwy, to coś jest nie tak. Szukaj następnego wyzwania!"





Doświadczenie osoby

Pani Dimitrova wychowała się w rodzinie fryzjerki, która 15 lat temu założyła własną firmę jako wolny strzelec. Ona i jej matka mają te same cechy: są skupione na realizacji celu, konsekwentne i wojownicze. Można przyjąć, że obserwowanie, jak matka podejmuje nieustraszone i odważne decyzje było w okresie dorastania ważnym źródłem inspiracji, które skłoniło ją do podjęcia decyzji o rozpoczęciu działalności gastronomicznej. Ponadto jej krąg przyjaciół składa się głównie z przedsiębiorców, którzy pokazali jej "dobrą" stronę przedsiębiorczości.

Pani Dimitrova ukończyła studia magisterskie z zakresu bezpieczeństwa narodowego i obrony na Akademii Obrony Narodowej oraz licencjat z administracji publicznej na wydziale im. St. Kliment Ohridski Uniwersytetu w Sofii.

Wstęp

Blazhka Dimitrova jest twórcą "Blagichka"- firmy cateringowej, która łączy w sobie miłość do żywności, wiarę w młode pokolenie (w kuchni zatrudnieni są młodzi ludzie niepełnosprawni), zdrowe wybory i dążenie do braku odpadów. W Blagichka można znaleźć słodkie muffiny, ciasta o różnych smakach, herbatniki, kremy, sałatki owocowe, tarty, ciasteczka itp. słone przysmaki, w tym pizza, bruschetta, kanapki, przekąski itp. świeże jedzenie i zdrowe codzienne menu, aby zapewnić żywność dla całej rodziny.

Dla Błażki gotowanie jest rytuałem, który przynosi radość i inspirację do tworzenia wspaniałych wspomnień z jedzeniem. Jej przedsiębiorczy charakter zaczął się ujawniać, gdy była studentką i dążyła do zrobienia czegoś, co miało bezpośredni wpływ na społeczeństwo, w którym żyła. Później jej praca nauczyciela z dziećmi pomogła jej uświadomić sobie, że może znaleźć to, w czym była naprawdę dobra i co uczyniło ją szczęśliwą i zadowoloną w sektorze społecznym.

Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności

Dla pani Dimitrovej "przedsiębiorczość to swoboda robienia tego, w co wierzysz, czego chcesz i co ma sens oraz prowadzi do znalezienia rozwiązania problemu społeczeństwa i świata". Bycie przedsiębiorcą inspiruje ją, pomaga jej rozwijać się i znajdować nowe możliwości, ale nie lubi być definiowana jako taka. Dla niej przedsiębiorcy to ludzie, którzy rozpoczynają wiele inicjatyw i przekazują to, czego się nauczyli, innym osobom, które kontynuują rozwój już rozpoczętych działań. Różni się od nich, ponieważ pani Dimitrova koncentruje się tylko na jednej głównej rzeczy, którą lubi robić - gotowaniu.

Co ją zmotywowało do założenia własnej firmy? Wykorzystanie szansy, by stać się swoim własnym szefem i mieć swobodę podejmowania decyzji. Pani Dimitrova lubi dreszczyk emocji związany z pracą 24/7 nad czymś, w co wierzy, kocha i co ją inspiruje. Posiadanie wielu obowiązków nie przeraża jej, ale sprawia, że czuje, że żyje. Podzieliła się z nami następującymi informacjami: "Mogę szczerze powiedzieć, że nie pracuję, chociaż nie przestaję wykonywać zadań od zmierzchu do świtu, ponieważ wybrałem to, co robię i kocham to". Po dwudniowym intensywnym seminarium w 2014 r. na temat przedsiębiorczości i obowiązków, jakie ona za sobą niesie, została zmotywowana do podjęcia kroków w celu założenia firmy, czego nauczyła się na tym seminarium.

Zaczęła rozwijać Bлагичка, pracując w biurze w ciągu dnia, a wieczorem gotowała. W pewnym momencie rodzina powiedziała jej, że powinna rzucić swoją codzienną pracę i poświęcić się gotowaniu. To było wsparcie, którego potrzebowała, aby w pełni zaangażować się w swój pomysł na biznes. Pani Dimitrova mówi, że jej firma cateringowa nie byłaby tak zaawansowana jak teraz, gdyby nie słuchała swojej rodziny. Pierwszymi produktami, które wprowadziła na rynek, były muffiny. Od momentu zakończenia pracy w biurze wszystko zaczęło się układać. Od podjęcia tego wyzwania minęły 4 lata (2018 r.).

Jedną z trudności, z jakimi się borykała, był zwrot pieniędzy. Nadal inwestuje więcej niż zyskuje, co nie jest sytuacją idealną, ale wierzy, że fala się odwróci. Pani Dimitrova uważa, że ważniejsza jest możliwość rozwoju i bycie liderem niż bycie



pracownikiem, co przyniesie jej więcej pieniędzy, ale 0% satysfakcji.

Myślała, aby znów zostać pracownikiem i że będzie to znacznie bezpieczniejsza pozycja pod względem pieniędzy i wolnego czasu, ale biorąc pod uwagę wszystkie inne czynniki wymienione powyżej, nie wróci do tego życia.

W 2011 r. pani Dimitrova była zaangażowana w program "Zaedno v chas" ("Razem w klasie") sponsorowany przez fundację "Ameryka dla Bułgarii". W ramach programu osoba zostaje na 2 lata nauczycielem w szkołach w całej Bułgarii. Jako nauczycielka poświęciła się zapewnianiu swoim uczniom jak najlepszego wykształcenia, dlatego też uczyła przedsiębiorczości jako zajęcia pozalekcyjnego. "Akademia Przedsiębiorczości" była pierwszym przedsięwzięciem przedsiębiorczym, w które była zaangażowana. Akademia miała na celu uczenie małych dzieci, czym jest przedsiębiorczość i co się z nią wiąże. Opracowała program nauczania w oparciu o wszystkie materiały i książki, które przeczytała na ten temat.

Czego nauczyła się z tego doświadczenia? To, że zespół ludzi, z którymi tworzysz pomysł, jest bardzo ważny. Jeśli zespół nie jest wystarczająco zmotywowany lub z nieodpowiednich powodów, to pomysł niedługo by upadł. W "Akademii Przedsiębiorczości" musiała znaleźć się w zespole, w którym zgromadzono bardzo silne postacie, co utrudniło podejmowanie decyzji i zbieranie wielu argumentów. Dodatkowo, zespół spędził 1,5 roku tylko na opracowaniu materiałów i udoskonaleniu ich bez stosowania ich w praktyce. Poszukiwanie doskonałości stłumiło entuzjazm, a ponieważ przedsiębiorczość to przede wszystkim działanie, przegapili możliwość przetestowania swojej treści i udoskonalenia jej w oparciu o otrzymane informacje zwrotne.

Co się udało? Wszyscy członkowie zespołu byli nauczycielami, a celem była pomoc w przekształceniu 12-13-letnich uczniów w osoby o przedsiębiorczych nastawieniach, które zmieniają społeczeństwo i świat na lepsze.

Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski

To stało się naturalnie. Pani Dimitrova była bardzo zainteresowana tematem i dużo o nim czytała. Uczestniczyła również w seminariach i tak dalej. Nie udało jej się, ale znów stanęła na nogi. Niepowodzenie było jedynie nauką, co ma robić lepiej w inny sposób. Do 2014 r. gotowanie było tylko jej hobby, a kiedy doszła do wniosku, że może zapewnić sobie podstawowe dochody, założyła firmę Blagichka. W styczniu 2016 roku rzuciła pracę w biurze i skupiła się na założeniu firmy cateringowej. Od tego czasu pani Dimitrova nigdy nie podjęła innej pracy i wierzyła, że może jej się udać.

Pani Dimitrova odniosła sukces dzięki temu, że jest taka jaka jest. Nikt nie był w stanie przekonać jej, że Blagichka nie odniesie sukcesu. Wiele osób powiedziało jej, że nie może tego zrobić, ale jej wiara w siebie i pomysł przetrwał. Jest absolutnie pewna, że za wszystkimi wielkimi biznesami stoi osoba lub zespół, który na 1000% wierzył w ten pomysł. Pani Dimitrova miała małe wątpliwości, ale zawsze wiedziała, że Blagichka jest czymś wielkim i jest to marzenie. Popełniła wiele błędów (na przykład w księgowości), ale nic, co mogłoby zniszczyć jej firmę lub doprowadzić do powstania złej reputacji.

Pani Dimitrova nie lubi słowa "sukces". Nie opisuje swojej działalności jako udanej. Wydaje się, że jej sukces nie jest celem, ale ciągłym procesem, a firma tam podąża. Wie, że Blagichka może stać się o wiele większa, rozwijać się na różne sposoby i rosnąć na inną skalę. Mając to na uwadze, nie sądzi, aby firma odniosła sukces. Zawsze jest coś więcej, co mogłaby zrobić, aby osiągnąć lepsze wyniki w aspektach społecznym, finansowym i innych. Na przykład, powiedziała, że mogłaby zatrudnić więcej osób niepełnosprawnych i znajdujących się w niekorzystnej sytuacji i pomóc im poprawić swoje umiejętności. Jej obecna filozofia z początku 2018 r. polega na tym, aby gotować w kuchni i wytwarzać zero odpadów. Po osiągnięciu tych dwóch celów, mówi, że może zacząć odczuwać, że jej biznes odniósł sukces, ale przed nią długa droga.

Wyciągnięte wnioski:

- Motywacja Twojego zespołu jest kluczowa.
- Podejmij działania! Zwróć uwagę na szerszą perspektywę i nie zagłębiaj się w szczegóły przy opracowywaniu swojego pomysłu.





- Zapytaj ludzi, co myślą. Nie poświęcaj miesięcy na dopracowywanie swojego pomysłu i przedstawianie go publiczności na samym końcu. Perfekcja jest przeceniana.
- Jedną z najważniejszych lekcji, jakich się nauczyła, jest to, że powinieneś mieć wiarę w swój pomysł.
- Czas jest bardzo cennym zasobem. Oszczędzaj go! Początkowo w firmie Blazhka sama dostarczała catering własnym samochodem, ponieważ chciała poznać klientów, ale później zdała sobie sprawę, że zajmuje to jej dużo czasu i zaprzestała tego.
- Kluczowa jest podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości. Nie oznacza to, że zaczęła prowadzić własną księgowość, ale zdobyła wiedzę na temat formowania, organizacji rachunków itd.

Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu

Jej obecna filozofia polega na tym, aby gotować w kuchni i produkować zero odpadów. Ta filozofia jest podzielana przez wielu jej klientów, którzy poważnie podchodzą do natury i mają wystarczająco dużo środków finansowych, aby się nią zająć. W ciągu ostatnich kilku lat "zero odpadów" stało się częścią misji wielu firm i dlatego Blagichka dąży do przekształcenia swojej kuchni aby mieć mniej odpadów. Prawie to osiągnęła, ponieważ Blagichka zamierza otworzyć restaurację/kawiarnię z kompostownikiem, który ograniczy do minimum ilość odpadów wytwarzanych podczas gotowania. Cała żywność będzie przechowywana i dostarczana w szklanych pojemnikach, bez plastikowych torebek. Jej misją jest również pokazanie klientom i nauczenie ich, że jest to właściwy sposób obchodzenia się z żywnością i jej ochrony z korzyścią dla środowiska i ludzi wokół nas.

Obecnie Blagichka zatrudnia 4 osoby, ale po otwarciu nowego zakładu będzie ich więcej. Jeden z pracowników ma upośledzenie słuchu, a drugi jest na wózku inwalidzkim. W zeszłym roku jej celem było zatrudnienie osób z domów dziecka.

Wskazówki dla sukcesu:

- Osoba odnosząca sukces to osoba, która podejmuje działania mające bezpośredni wpływ na świat lub społeczeństwo, w którym żyje. Musi być również przykładem rozsądnej i odpowiedzialnej osoby.
- Jeśli rozwijasz firmę i w pewnym momencie przestajesz się rozwijać, ponieważ zaczynasz czuć się zadowolony z tego, co osiągnąłeś, bądź pewien, że Twój biznes zacznie upadać. Nie przestawaj popychać do przodu i nadążaj za tempem!
- Jeśli rozwój firmy jest zbyt łatwy, coś jest nie tak. Szukaj następnego wyzwania!
- Zaczynij robić to, co kochasz i "przetestuj" swój pomysł natychmiast, rozmawiając z jak największą liczbą osób w ciągu 2 do 4 tygodni po wymyśleniu pomysłu! Uważaj na reakcje ludzi i ich opinie. Mów, mów, mów! W przeciwnym razie pewnego dnia możesz się obudzić i zdać sobie sprawę, że zmarnowałeś swój czas na pomysł, który nie zadziała.
- Nie ukrywaj swojego pomysłu, myśląc, że jego realizacja jest ważniejsza!
- Dla ludzi, którzy już ponieśli porażkę: Nie zastanawiaj się, czy zacząć od nowa, ale po prostu podejmij działania! Im więcej razy przegrałeś, tym lepiej. Niepowodzenie to wspaniała rzecz i im wcześniej przegrasz, tym lepiej. To przekonanie, że niepowodzenie jest w porządku, dało Błazhka swobodę popełniania wielu błędów.
- Ekosystem przedsiębiorczości w Bułgarii jest nadal nieśmiały. Przedsiębiorcy powtarzają sobie, że niepowodzenie jest w porządku, ale tak naprawdę w to nie wierzą, a strach przed niepowodzeniem jest bardzo silny. W 90% przypadków przekonanie to prowadzi do tego, że nawet nie próbuje się, co jest największym przeoczeniem ludzi. Na rynku bułgarskim istnieje wiele nisz, które są słabo rozwinięte, a teraz Bułgaria jest miejscem, gdzie można być przedsiębiorcą i inwestować. Chętni przedsiębiorcy powinni po prostu dowiedzieć się, gdzie jest problem i jakie może być jego rozwiązanie i działać nad nim!

Podsumowanie

Błagichka jest przykładem hobby, które przerodziło się w prosperujący biznes. Dzięki silnemu charakterowi przedsiębiorcy - Błazhce Dimitrowej. Była zacięta, podejmowała odważne decyzje i dokonywała wyborów, które czasem prowadziły do porażki, innym razem do sukcesu, ale przede wszystkim nigdy się





nie poddała i kontynuowała ich podejmowanie. Wydała zaledwie 10\$ na marketing od momentu założenia Blagichki, pani Dimitrova jest definicją osoby skoncentrowanej na osiągnięciu celu, która nie wstydzi się podejmować działań, nawet jeśli nie okażą się one najlepsze z możliwych. Jej zdaniem przedsiębiorczy sposób myślenia i charakter leżą u podstaw rozwoju biznesu odnoszącego sukcesy.