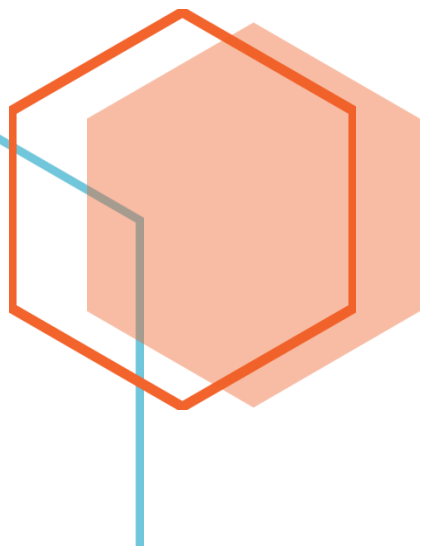




[Vivienne Westwood]

[Wielka Brytania]

"Chodzi o technikę. Wielkim błędem tego stulecia jest stawianie na pierwszym miejscu inspiracji i kreatywności".





Doświadczenie osoby

Urodzona 8 kwietnia 1941 roku w angielskiej miejscowości Glossop w Derbyshire, Westwood przyszła na świat jako Vivienne Isabel Swire. Jej ojciec był szewcem, podczas gdy jej matka pomagała rodzinie w przetrwaniu, pracując w lokalnym zakładzie bawełny.

W wieku 17 lat rodzina Vivienne przeniósła się do Harrow w kraju Middlesex, gdzie przyszła ikona mody znalazła pracę w lokalnej fabryce i ostatecznie zapisała się do szkoły dla nauczycieli. Jak później wspominała Vivienne, jej dzieciństwo było dalekie od życia wysokich sfer w Londynie. "Mieszkałam w tej części kraju, która wyrosła w czasie rewolucji przemysłowej", powiedziała kiedyś. "Nie wiedziałam o galeriach sztuki.... nigdy nie widziałam książki o sztuce, nigdy nie byłam w teatrze".

Pod koniec lat 60. jej pierwsze małżeństwo rozpadło się i poznała Malcolma McLaren, studenta sztuki i przyszłego managera Sex Pistols. W 1971 roku McLaren otworzył sklepik przy 430 Kings Road w Londynie i zaczął wypełniać go projektami Westwood. Choć nazwa sklepu wydawała się być w ciągłym ruchu - zmieniano ją pięć razy - okazała się ważnym centrum mody dla ruchu punków. Kiedy McLaren został menadżerem Sex Pistols, to właśnie projekty Westwood ubierały zespół i pomagały mu wyrzeźbić jego tożsamość.

Ale kiedy ruch punków zanikał, Westwood nie chciała spocząć na laurach. Nieustannie wyprzedza falę, nie tylko wpływając na modę, ale często ją dyktując. Po swoim biegu z Sex Pistols, Westwood poszła w zupełnie nowym kierunku z kolekcją Pirate, obejmującą koszule z falbanami i inne stroje. W jej stylistyce znalazły się również mini-crini spódnica z lat 80-tych oraz postrzępiony tiul i tweedowy garnitur z lat 90-tych. Udowodniła nawet, że z bielizną można wygłosić wyrotową wypowiedź.

"Wpływ Vivienne na innych projektantów był raczej jak środek przeczyszczający", wyjaśnił kiedyś angielski projektant Jasper Conran. "Vivienne robi, a inni podążają za nią".

Wstęp

Vivienne Isabel Swire urodziła się w Glossop, Derbyshire, w Anglii, 8 kwietnia 1941 roku. Uznawana za jednego z najbardziej niekonwencjonalnych i szczerych projektantów mody na świecie, Westwood zyskała sławę pod koniec lat siedemdziesiątych, kiedy jej wczesne projekty pomogły ukształtować wygląd ruchu punk rockowego.

Wartość netto Westwood szacuje się na 55 milionów dolarów, według danych Celebrity Net Worth. Jednak sama mówi, że bycie naznaczonym przez to, ile jest się wartym, nie jest czymś, co lubi oglądać.

Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności

Jej pierwsze kroki to projektowanie i wykonywanie biżuterii, jako firma jednoosobowa, a potem rozpoczęcie projektowania odzieży i założenie własnego przedsiębiorstwa odzieżowego.

Wygląda na to, że pewność siebie była dla niej najważniejszym czynnikiem; pochodząc z niższej klasy - rodziny pracującej, nie miała prawa do prowadzenia działalności gospodarczej. Uważa się, że ta idea przeniosła się do jej późniejszej pracy, która zawsze miała aspekt polityczny.

Największymi wyzwaniami były jej rozwody i spadek sprzedaży punkowej mody. Musiała więc kilka razy na nowo wymyślać swoją markę, po sprzedaży części, spadku sprzedaży, wysokich podatkach, zamykaniu sklepów... W dalszym ciągu koncentruje się na kwestiach politycznych, a jeszcze bardziej na obszarze zrównoważonego rozwoju i równych praw dla pracowników przemysłu odzieżowego (a więc pracowników w Azji).

Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski

To, co sprawiło, że Vivienne odniosła sukces, to jej wiara w szerszy obraz, gdzie postrzega swoją pracę jako politykę wobec środowiska, feminizm, równouprawnienie i spełnienie życiowe.

Pracuje na rzecz utrzymania siebie, ale zawsze z poszanowaniem swojego obrazu społecznego i politycznego. Nie działa wyłącznie dla własnego interesu.

Wyciągnięte wnioski:

- Pogląd polityczny pomaga w szybkim dostosowywaniu się, gdy społeczeństwo się zmienia, daje wyczulenie i mówi, jak szybko reagować.
- Napęd ważniejszy niż zarabianie pieniędzy nadaje kierunek w czasach kryzysu/upadku.
- Posiadanie marki w postaci nazwiska pomaga szybciej przezwyciężyć niepowodzenia i rozpocząć nowe pomysły biznesowe.





Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu

Wszyscy zgadzają się, że trudno zaprzeczyć wpływom Westwood. Została dwukrotnie nominowana "brytyjskim projektantem roku", a w 1992 roku otrzymała O.B.E. (Most Excellent Order of the British Empire).

Przez ponad 30 lat, nawet po tym, jak długo zarabiała fortunę i sławę, Westwood mieszkała w tym samym małym południowo-londyńskim mieszkaniu, płacąc tylko 400 dolarów miesięcznie za wynajem i jeździ rowerem do studia w Battersea.

Wskazówki dotyczące sukcesu:

- Nie próbuj robić czegoś innego, próbuj robić to samo, ale w inny sposób.
- Masz bardziej interesujące życie, jeśli nosisz imponujące ubrania.
- Inteligencja składa się głównie z wyobraźni, wglądu, rzeczy, które nie mają nic wspólnego z rozumem.
- Chodzi o technikę. Wielkim błędem tego stulecia jest stawianie na pierwszym miejscu inspiracji i kreatywności.

Podsumowanie

Dążenie do robienia czegoś większego niż tylko zarabianie pieniędzy, niezależnie od wpływu społecznego i środowiskowego, jest tym, co sprawiło, że marka Vivienne Westwood jest tym, czym jest dzisiaj. Ona potrzebuje tej pasji, a pasja jest częścią produktu, który nadal pomaga jej umiejętnie wprowadzać innowacje, nawet po tylu latach.