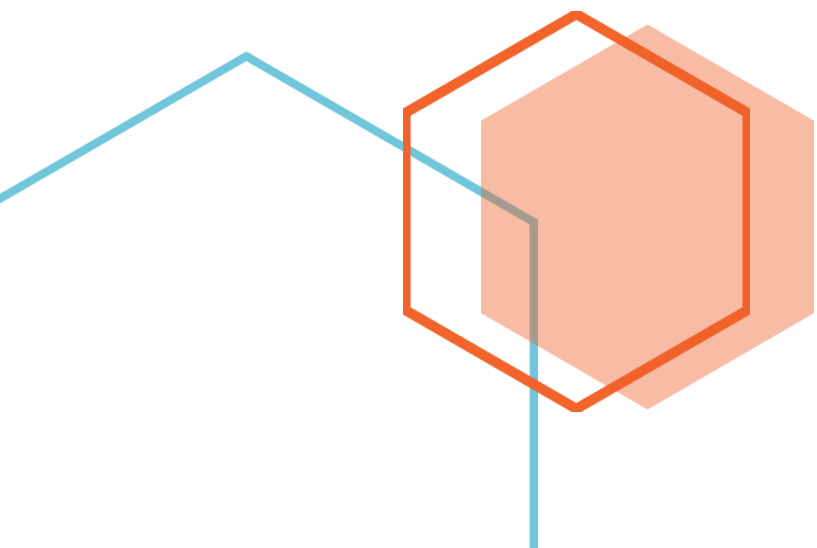




[Sir James Dyson]

[Wielka Brytania]

" Aby to naprawić, potrzebujesz namiętnego gniewu na coś, co nie działa dobrze."





Doświadczenie osoby

Jest on najbardziej znany jako wynalazca bezworkowego odkurzacza Dual Cyclone, który działa na zasadzie separacji cyklonicznej. Według Sunday Times Rich List 2017, wartość netto jego majątku wynosi 7,8 miliarda funtów. Od sierpnia 2011 r. do lipca 2017 r. kierował Royal College of Art, a we wrześniu 2017 r. otworzył nowy uniwersytet na kampusie Wiltshire w Dyson. Dyson ożenił się z Deirdre Dyson w 1968 roku. Para ma troje dzieci.

Dyson uczęszczał do prestiżowych szkół Gresham w wiejskim Holt, North Norfolk. Po ukończeniu studiów wyjechał do Londynu, gdzie przez rok (1965-66) uczęszczał do Byam Shaw School of Art, a następnie studiował meble i projektowanie wnętrz w Royal College of Art (1966-70).

Wstęp

Sir James Dyson (ur. 2 maja 1947 r., Cromer, Norfolk), brytyjski wynalazca, projektant przemysłowy i przedsiębiorca, który z powodzeniem produkował innowacyjne urządzenia gospodarstwa domowego i stał się zdecydowanym orędownikiem przywracającym inżynierii i innowacjom technicznym wysokie uznanie w społeczeństwie brytyjskim.

Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności

Być może znacie pan Sir Jamesa Dysona jako mówiącego wprost przedsiębiorcę z reklam odkurzacza. Daleki od przełomowego sukcesu, Dyson długo i ciężko pracował nad jego osiągnięciem.

Jego pierwszym wynalazkiem była taczka kulowa, taczka z pojedynczym formowanym kołem (lub kulką) wykonanym z formowanego tworzywa sztucznego, którą wypuścił na rynek w 1974 roku.

Projekt jego bezworkowego odkurzacza nabrał kształtu po tym, jak zauważył gigantyczny cyklon używany do usuwania pyłu drzewnego w tartaku. Długi, powolny proces miniaturyzacji urządzenia w celu umieszczenia go w odkurzaczu wymagał co najmniej 5 127 różnych poprawek i modyfikacji w latach 1979-1984.

Pomysł wynalazcy został początkowo odrzucony przez brytyjskich sprzedawców detalicznych. Największym problemem było to, że ludzie nie zaakceptowali jego innowacji, a on powoli popadł w długi, podczas gdy cała jego rodzina zależała od dochodów jego żony.

Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski

Projektanci i inżynierowie potrzebują czegoś więcej niż tylko wynalazków; potrzebują pieniędzy na wprowadzenie swoich produktów na rynek. A po latach upadków na chodnik przy braku szczęścia, Dyson miał niebezpiecznie mało gotówki. Przełamanie nadeszło dzięki kochającemu wzornictwo Japończyka, któremu Dyson udzielił licencji na swoją technologię.

Pierwszą iteracją sprzedawanego cyklonicznego odkurzacza był lawendowo-różowy słupek zwany G-Force, wprowadzony na rynek w 1986 roku. Jego natychmiastowa, przytłaczająca popularność w Tokio podtrzymywała wysiłki firmy Dyson. Ale minęło jeszcze sześć lat - i kilka krótkotrwałych umów licencyjnych, naruszeń patentów i paskudnego procesu



sądowego - zanim jego osobisty pièce de résistance, Dual Cyclone, został wprowadzony na rynek pod własnym nazwiskiem.

Do 1995 roku był to najlepiej sprzedający się odkurzacz w Wielkiej Brytanii. Jego Dual Cyclones posiada obecnie największy udział w brytyjskim rynku odkurzaczy i prawie jedną czwartą sprzedaży odkurzaczy w Stanach Zjednoczonych.

Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, wyciągnęła wnioski. Uważa się za inżyniera lodestara. Ocenia ludzi, kultury i całe kraje pod kątem ich zdolności do tworzenia rzeczy namacalnych i ich gotowości do przyjęcia nowych technologii opracowanych przez innych. Zapytany, czy uważa się za biznesmena, po tym jak doprowadził swoją firmę do sukcesu finansowego, Dyson odpowiada stanowczo: "Nie, wcale. Jestem projektantem, inżynierem i twórcą produktów".

Wyciągnięte wnioski:

Porażka jest interesująca - jest częścią osiągania postępów. Nigdy nie uczysz się na sukcesie, ale uczysz się na porażce. Dyson zaczął od prostego pomysłu, a pod koniec stał się bardziej odważny i interesujący. Dotarł do miejsca, którego nigdy nie mógł sobie wyobrazić, ponieważ nauczył się tego, co działa, a co nie działa. Porażka to zagadka. Martwisz się o nią i czegoś uczysz się.

Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu

Obecnie maszyny Dyson znajdują się w ponad 65 krajach na całym świecie. Firma Dyson rozwinęła się z jednego człowieka i jednego pomysłu do firmy technologicznej zatrudniającej ponad 1000 inżynierów na całym świecie. Ale nie stoi w miejscu. U jej podstaw leży stale powiększający się zespół inżynierów i naukowców. Więcej pomysłów. Więcej wynalazków.

Wskazówki dotyczące sukcesu:

Dyson ciężko pracuje, gdy jest w pracy. Ale kiedy wróci do domu, nie wykonuje służbowych rozmów telefonicznych ani nie wysyła e-maili. Próbuje spać 10 godzin. Ale lubi też żyć na

krawędzi. Podoba mu się niebezpieczeństwo, pomysł, że wszystko zależy od tego, czy następny produkt będzie właściwy pod każdym względem.

Podsumowanie

Według Dysona: "Nie możesz się martwić o to, co ludzie powiedzą o tobie. Jeśli chcesz zrobić coś innego, napotkasz wielu mówiących coś przeciw"

