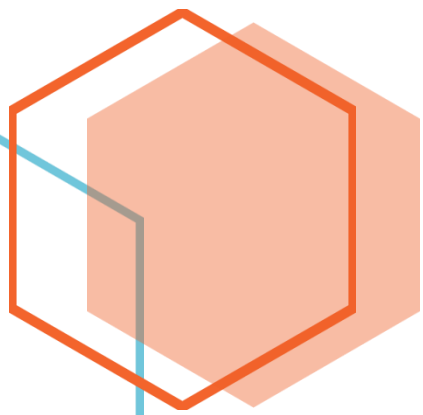




[Evan Williams]

[USA]

" Weź ludzkie pragnienie, najlepiej takie, które istnieje już od bardzo dawna.... zidentyfikuj to pragnienie i wykorzystaj nowoczesną technologię do podjęcia odpowiednich kroków."





Doświadczenie osoby

Williams urodził się w Clarks, w stanie Nebraska, jako trzecie dziecko Laurie Howe i Monte Williams. Dorastał na farmie w Clarks, gdzie latem pomagał w nawadnianiu upraw.

Przez półtora roku uczęszczał na Uniwersytet Lincolna w Nebrasce, gdzie dołączył do FarmHouse Fraternity i wyjechał, aby kontynuować swoją karierę.

Wstęp

Evan Clark Williams (urodzony 31 marca 1972 r.) jest amerykańskim programistą komputerowym i przedsiębiorcą internetowym, który założył kilka firm internetowych. Williams był wcześniej prezesem i CEO Twittera, jednej z dziesięciu najlepszych stron internetowych. Założył również Blogger i Medium, dwie największe i najbardziej godne uwagi strony dystrybucyjne blogów.

Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności

Po ukończeniu studiów Williams pracował na Florydzie, w Key West oraz w Teksasie, w Dallas i Austin, a następnie wrócił do rodzinnego gospodarstwa rolnego w Nebrasce. W 1996 roku Williams przeniósł się do Sebastopolu w Kalifornii w hrabstwie Sonoma, aby pracować dla wydawnictwa technologicznego O'Reilly Media. Zaczynał w O'Reilly na stanowisku marketingowym, później stając się niezależnym wykonawcą piszącym kod komputerowy, co umożliwiło mu współpracę z takimi firmami jak Intel i Hewlett-Packard. Podczas pracy w O'Reilly, założył również stronę internetową EvHead.com, gdzie po raz pierwszy zaczął blogować na temat swoich osobistych przemyśleń.

Evan Williams i Meg Hourihan współzałożyli Pyra Labs, aby stworzyć oprogramowanie do zarządzania projektami. Jedną z pierwszych aplikacji internetowych do tworzenia i zarządzania blogami internetowymi jest Blogger. Williams ukuł termin "blogger" i odegrał kluczową rolę w popularyzacji terminu "blog". Pyra przetrwała odejście Hourihana i innych pracowników, a później została przejęta przez Google 13 lutego 2003 roku.

W 2003 roku Williams został wpisany do MIT Technology Review TR100 jako jeden ze 100 najlepszych innowatorów na świecie w wieku poniżej 35 lat. W 2004 roku, wraz z Hourihanem i Paulem Bausch'em, za pracę nad Bloggerem, został mianowany jednym z "Ludzi Roku" magazynu PC Magazine.

Williams odszedł z Google w czerwcu 2004 r., aby współzałożyć Odeo, firmę zajmującą się podcastami. Pod koniec 2006 roku Williams wraz z Biz Stone i innymi byłymi pracownikami Odeo założył Obvious Corporation, aby nabyć wszystkie poprzednie aktywa od byłych sponsorów Odeo. W kwietniu 2007 roku, Odeo zostało przejęte przez Sonic Mountain.

Na długo przed Twitterem Williams założył platformę podcast o nazwie Odeo. Wkrótce po tym, firma Apple ogłosiła, że sklep iTunes będzie posiadał platformę podcastów, przez co Odeo stał się przestarzały.





Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski

W czasie, gdy tak wielu przedsiębiorców internetowych biegnie po Dolinie Krzemowej próbując zrobić coś, czego nikt inny nigdy nie zrobił, Williams uważa, że prawdziwą sztuczką jest znalezienie czegoś, co jest wypróbowane i prawdziwe - i zrobić to lepiej. Podsumowując, Williams powiedział, że Internet jest "gigantyczną maszyną zaprojektowaną, aby dać ludziom to, czego chcą". To nie jest utopia. To nie jest magiczne. To po prostu wygodny silnik. Ci, którzy potrafią dobrze dostroić ten silnik - którzy rozwiązują podstawowe problemy ludzkie z większą prędkością i prostotą niż ci, którzy przyszli wcześniej - odniosą ogromne zyski. Ci, którzy tracą z oczu podstawowe ludzkie potrzeby - którzy chcą dać ludziom kolejny wspaniały pomysł - będą mieli problemy. "Często myślimy o internecie, który umożliwi robienie nowych rzeczy", powiedział Williams. "Ale ludzie chcą robić to samo, co zawsze".

Po 20 latach, rodzaj ludzi i grup, które można znaleźć w sieci, jest zasadniczo identyczny z ludźmi i grupami, które można znaleźć w świecie fizycznym. Teraz ważne są powiązania między ludźmi i maszynami. "Istnieją połączenia sprzętowe, a następnie wszystkie te interakcje są związane z danymi i oprogramowaniem", mówi Williams. "A jeśli spojrzysz na jakąkolwiek dużą rzecz związaną z Internetem, widzisz, że jest to w zasadzie duży rój połączeń. Follow jest połączeniem. Like jest połączeniem. "To, co teraz robi Internet, to łączenie wszystkich i wszystkiego, każdego wydarzenia i każdej myśli na wiele sposobów".

Williams zaliczył następującą listę pięciu błędów w Odeo:

1. "Próbując zbudować zbyt wiele" - Odeo powstało dla podcastingu, nie skupiając się na niczym innym.
2. "Nie tworzenie dla ludzi takich jak my" - Na przykład Williams sam nie podcastuje i mówi, że w rezultacie internetowe narzędzia jego firmy do nagrywania były zbyt uproszczone.
3. "Niedostatecznie szybkie dostosowywanie się" - Firma myślała, że jej kompleksowa strategia oparta na sieci wygra z konkurencją, głównie z Apple, w dłuższej perspektywie czasowej. "Okazuje się, że perspektywa

długoterminowa nie jest wystarczająca na rozpoczęcie działalności, jeśli próbujesz zdobyć przychówek".

4. "Zebranie zbyt dużej ilości pieniędzy zbyt wcześnie" - Williams wyłożył 70.000 dolarów swoich własnych pieniędzy, a po emocjach z TED dodał kolejne 100.000 dolarów. Po tym, jak pozyskał ponad milion dolarów na finansowanie od aniołów biznesu, z Charles River Ventures przyszedł arkusz semestralny, którego wycena była trzykrotnie wyższa od wyceny przez anioła. I wzięli pieniądze.
5. "Nie słuchając mojego jelita" - "Kiedy masz kupę pieniędzy i zatrudniłeś wielu ludzi i rozmawiasz ze swoim zarządem i rozmawiasz z dziennikarzami, twoje jelita mogą się utopić".

Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu

25 września 2012 r. Williams stworzył platformę wydawniczą Medium (na Medium.com).

Główna wskazówka dla sukcesu:

"Weź ludzkie pragnienie, najlepiej takie, które istnieje już od bardzo dawna.... zidentyfikuj to pragnienie i wykorzystaj nowoczesną technologię do podjęcia odpowiednich kroków".

