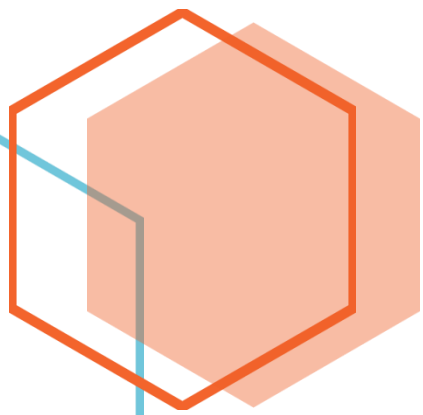




[Arianna Huffington]

[USA]

" Nigdy nie przyjmuj odpowiedzi 'nie' "





Doświadczenie osoby

Arianna Huffington urodziła się 15 lipca 1950 roku w Atenach w Grecji jako Arianna Stassinopoulus. Jako nastolatka przeniosta się do Wielkiej Brytanii, aby studiować na Uniwersytecie Cambridge, gdzie uzyskała tytuł magistra ekonomii i została prezesem słynnej organizacji dyskusyjnej Cambridge Union.

Następnie założyła sklep w Londynie i kontynuowała działalność pisarską. W 1974 r. dla Random House opublikowała swoją pierwszą książkę "The Female Woman", w której zanalizowała i skrytykowała pewne trendy w ruchach wyzwolenia kobiet.

Wstęp

Arianna Huffington to płodna autorka i międzynarodowa potentatka medialna, która założyła wielokrotnie nagradzaną platformę informacyjną "The Huffington Post".

Pierwsze kroki w przedsiębiorczości i napotkane trudności

W 1994 roku oskarżono ją o kradzież tematów niepublikowanej czterotomowej pracy doktorskiej Lydii Gasman i wykorzystanie jej w biografii Pablo Picassa z 1988 roku. Gasman nie wniosła jednak żadnego pozwu. Dziennikarka Maureen Orth twierdziła również, że Huffington zapożyczyła wiele treści do swojej książki z 1993 roku, "The Gods of Greece".

Huffington doznała obrażeń twarzy w 2007 roku po omdleniu w jej biurze z powodu poważnego wyczerpania i przepracowania. Od tego czasu, Huffington zajęła się platformą dla osób utrzymujących równowagę między pracą, dobrym zdrowiem i życiem prywatnym/rozrywką, a także wskazała równowagę między pracą a życiem prywatnym jako ważną reformę, którą firmy będą mogły umieścić w centrum ich kultury.

Arianna Huffington nie zawsze była ulubieńcem świata wydawniczego. Przeciwnie, została odrzucona przez 36 różnych wydawców książek, zanim w końcu jej druga książka została przyjęta do publikacji. Mogła zarchiwizować rękopis, pójść dalej i wykorzystywać swoje ciągłe porażki jako powód, by przestać dążyć do osiągnięcia swoich celów. Huffington Post również nie odniósł sukcesu z dnia na dzień, kiedy został założony w 2005 roku. Krytycy w dużej mierze krytykowali go za jego niską jakość i nie widzieli w nim potencjału.

Jak i dlaczego osoba odniosła sukces, jakie wyciągnęła wnioski

Dzięki swojej ciężkiej pracy i ciągłym próbom. Pracuje 13,3 godziny dziennie, 6 dni w tygodniu nad budowaniem firm poprzez przełamywanie barier wzrostu i stosowanie strategii content marketingu. Nigdy się nie poddawała.

Przedsiębiorcy i marketerzy treści naśladową sukces Huffington, poprzez bycie nieugiętym i nie przyjmowanie odpowiedzi "nie".

Obecna sytuacja i wskazówki dotyczące sukcesu

Jako założyciel i dyrektor generalny firmy wellness Thrive Global, Huffington wierzy, że mentalność, którą musimy przepracować, aby osiągnąć postęp, stała się problemem globalnym. Jej celem jest edukacja firm w zakresie korzyści płynących ze zdrowego miejsca pracy. Jej misja na teraz to: Naprawić





"kulturę wypalenia" w miejscu pracy.

W 2005 roku Huffington uruchomiła stronę internetową The Huffington Post, współtworząc platformę z Kenneth Lerer i stając się jej redaktorem naczelnym. Początkowo strona była znana z blogowania, liberalnego podejścia i agregacji wiadomości, co było odbiciem od prawicowych stron agregujących, takich jak The Drudge Report. Z biegiem lat rozrosła się jednak do wielu kategorii medialnych, od polityki po sport i biznes, by wymienić tylko kilka z nich. W 2008 roku The Observer umieścił The Huffington Post na liście najpotężniejszych blogów na świecie.

Podczas gdy strona internetowa wystartowała, Huffington kontynuowała również pisanie książek, a w 2007 roku wydała "On Becoming Fearless in Love, Work, and Life", która później stał się inspiracją dla serii blogów Huffington Post w 2013 r.

W 2011 roku Huffington sprzedała portal do AOL za ponad 300 milionów dolarów, a następnie została prezesem i redaktorem naczelnym Huffington Post Media Group. Pisarz Huffington Post, David Wood, zdobył nagrodę Pulitzera 2012 za reportaże krajowe, a sukces strony umożliwił otwarcie międzynarodowych edycji w Kanadzie, Wielkiej Brytanii, Francji i Hiszpanii oraz kilku innych krajach.

Huffington została również doceniona w różnych mediach, pojawiając się na liście 100 najbardziej wpływowych osób na świecie magazynu Time oraz na liście 100 najpotężniejszych kobiet na świecie magazynu Forbes, w której w 2014 roku znalazła się na 52 miejscu.

W sierpniu 2016 roku Huffington ogłosiła, że opuszcza The Huffington Post po 11 latach, aby uruchomić Thrive Global, firmę start-up i platformę cyfrową poświęconą zdrowiu i zdrowiu i wellness.

Podsumowanie

W 2009 roku znalazła się na liście Forbesa "Najbardziej wpływowych kobiet w mediach" na 12. Miejscu, a w tym samym roku Guardian umieścił ją na liście top 100 media list.