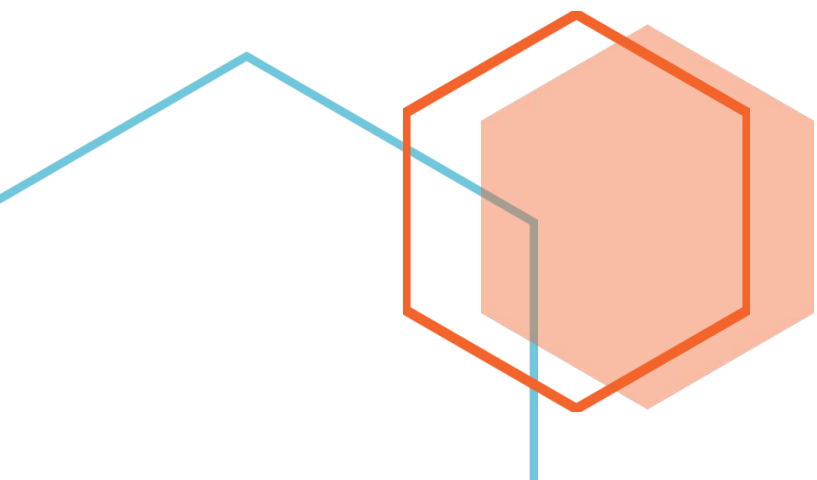




[Enzo Ferrari]

[Italia]

“ Negli affari una persona deve essere attenta alle esigenze del mercato, per realizzare la sua vera missione. ”





Informazioni sulla persona

Ferrari è nata nel 1898 ed è cresciuta con poca educazione formale. All'età di 10 anni è stato testimone della vittoria di Felice Nazzaro a Bologna che lo ha ispirato a diventare pilota da corsa.

Breve introduzione

Enzo Ferrari è stato un pilota e imprenditore italiano, fondatore della Scuderia Ferrari GrandPrix e successivamente del marchio automobilistico Ferrari.

Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Nel 1920, Ferrari entra nel reparto corse dell'Alfa Romeo come pilota, poi costruisce auto da corsa per l'azienda. Ha fondato il team "Scuderia Ferrari" nel 1929. In seguito ad un disaccordo con la direzione dell'Alfa, nel 1939, Ferrari lascia l'azienda e fonda la Auto-Avio Costruzioni, azienda che fornisce accessori ad altre squadre da corsa e velivoli. Durante la seconda guerra mondiale, la sua fabbrica fu bombardata. Dopo il conflitto, decide di iniziare a costruire auto che portano il suo nome e fonda la Ferrari S.p.A. nel 1947.

Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

Per sponsorizzare la sua scuderia "Scuderia Ferrari", Enzo Ferrari produceva auto stradali, ma anche attrezzi e accessori per aerei. Ha anche contribuito regolarmente alla rivista "Autosprint", per aumentare la copertura e la pubblicità sul motorsport. Nel 1969, la Fiat acquisisce il 50% della Ferrari, ma con un accordo che prevede che Enzo rimanga al 100% in controllo delle attività agonistiche.

Situazione attuale e consigli per il successo

Nel 2014 la Ferrari è stata classificata dal Brand Finance come il marchio più potente del mondo.

Le auto Ferrari sono generalmente viste come simbolo di velocità, ricchezza e lusso.

Anche se le vetture stradali Ferrari sono oggi famose in tutto il mondo, il marchio è stato avviato come attività secondaria da Ferrari per sponsorizzare la sua passione, la squadra da corse.

Conclusione

Nel mondo degli affari, una persona deve essere attenta alle esigenze del mercato, per realizzare la sua vera missione.

