

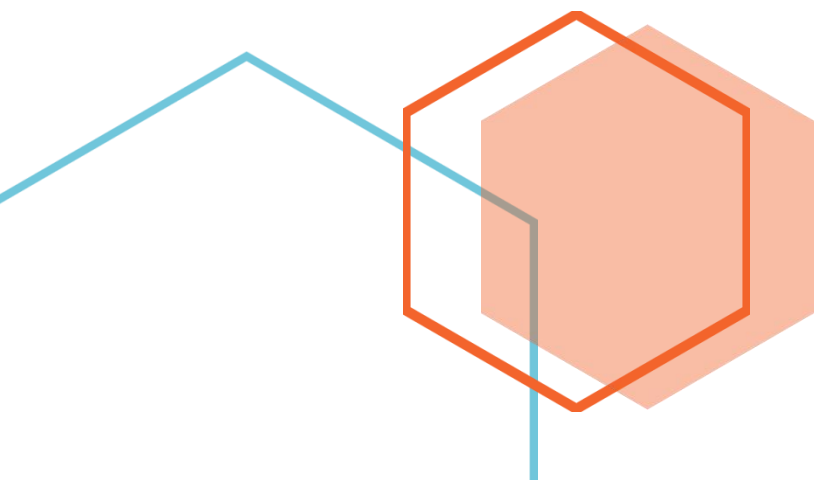


# [Pieter van derDoes]

---

[Paesi Bassi]

"Evita le email quando devi."





## Informazioni sulla persona

Non si sa molto sulla situazione personale e familiare di Pieter van derDoes. È molto conosciuto come imprenditore e per le sue idee imprenditoriali e i servizi finanziari, ma non condivide alcuna informazione sulla sua vita personale ed è noto per aver rifiutato qualsiasi domanda sulla sua vita personale.

Ha conseguito un Master in Economia presso l'Università di Amsterdam.

## Breve introduzione

Pieter van der Does è co-fondatore, amministratore delegato e presidente di Adyen B.V. ed è membro del consiglio di amministrazione dal 6 luglio 2007.

Adyen è stata scelta dai più grandi commercianti del mondo come partner e acquirente preferito per l'elaborazione dei pagamenti omni-canale. Come CEO, Pieter continua a costruire il suo team e l'azienda per essere il centro del commercio internazionale. Ampiamente considerato un visionario nei pagamenti, Pieter si assicura che Adyen fornisca un servizio di qualità ai commercianti di tutto il mondo.

Nel primo semestre del 2018, Adyen ha trattato un volume di pagamenti pari a 70 miliardi di euro, superiore del 43,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel giugno 2018, dopo la quotazione in Borsa di Adyen, sulla base della sua partecipazione del 4,8% nella società, la sua quota è stata valutata a 700 milioni di euro.

## Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Prima di co-fondare Adyen nel 2006, il signor van derDoes è stato membro del consiglio di amministrazione della divisione International Merchant Services della Royal Bank of Scotland (RBS). Le società gestite da questa divisione sono WorldPay, Bibit, l'attività di acquisizione internazionale di Streamline e Trustmarque. È attivo nel mondo PSP dal 1999, quando è entrato a far parte del consiglio di amministrazione di Bibit. In questa posizione, è stato responsabile delle vendite e del marketing, del settore legale e dell'espansione internazionale del business.

Bibit è stato il primo fornitore di servizi di pagamento al mondo ed è stato venduto a RBS per un valore stimato di 100 milioni di euro, che è stato condiviso da lui e da 2 degli altri fondatori di Bibit. Una volta acquistato da RBS, l'ambiente aziendale non è stato al servizio di Bibit e Pieter van derDoes, insieme ad alcuni dei suoi ex soci, si sono trovati in un ambiente stantio (sono diventati dipendenti di RBS dopo l'acquisizione).

L'acquisizione da parte di RBS ha bloccato il potenziale di crescita del primo prestatore di servizi di pagamento al mondo, mentre i fondatori pensavano che le risorse finanziarie di un istituto molto più grande avrebbero portato loro il contrario. Questo li ha portati a lasciare la RBS non appena scaduti gli obblighi contrattuali e hanno lasciato che Bibit svanisce.

Infatti, alcuni degli ex fondatori e dirigenti di Bibit sono tornati ad Amsterdam e nel 2007 hanno fondato Adyen (che significa ricominciare da capo, in Suriname).

## Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

A queste domande risponde quasi sempre dicendo di credere che un'idea sia ancora grandiosa, anche se altri la trattano in modo diverso.

Lezioni apprese:

- Organizzazioni grandi e finanziariamente forti possono





portare entrate per costruire e far crescere un'impresa, ma anche un possibile ambiente negativo per un'ulteriore crescita (ad es. burocrazia).

- A volte fare esattamente la stessa cosa per la seconda volta può rivelarsi una buonacosa.
- Abbiate una solida rete di partner chiave, che condividono la vostra visione e su cui potete contare.

## **Situazione attuale e consigli per il successo**

Adyen è stata scelta dai più grandi commercianti del mondo come partner e acquirente preferito per l'elaborazione dei pagamenti omni-canale, mentre il CEO Pieter continua a costruire il suo team e l'azienda per essere il centro del commercio internazionale. Ampiamente considerato un visionario nei pagamenti, Pieter si assicura che Adyen fornisca un servizio di qualità ai commercianti di tutto il mondo.

Nel primo semestre del 2018, Adyen ha trattato un volume di pagamenti pari a 70 miliardi di euro, superiore del 43,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel giugno 2018, dopo l'IPO di Adyen, la sua partecipazione del 4,8% nella società è stata valutata a 700 milioni di euro.

Consigli per il successo

Evita le e-mail quando devi!

## **Conclusione**

Un'idea imprenditoriale e un business plan possono essere molto buoni, ma in un contesto sbagliato (RBS in questo caso) non potranno prosperare. Se ve ne accorgete, cambiare il contesto è la cosa più saggia da fare.