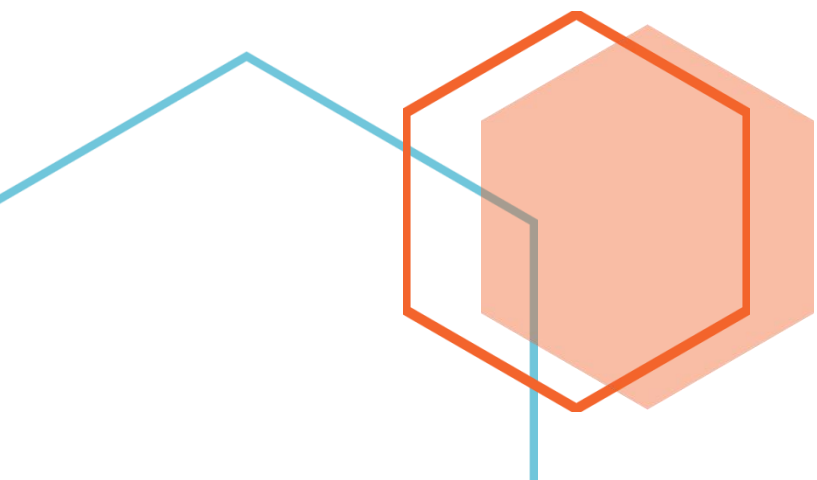




[BlazhkaDimitrova]

[Bulgaria]

" Se lo sviluppo di un'impresa diventa facile, allora qualcosa non va bene. Cercate la prossima sfida! "





Informazioni sulla persona

La signora Dimitrova è cresciuta nella famiglia di una parrucchiera che ha iniziato la sua attività 15 anni fa come freelance. Lei e sua madre condividono le stesse qualità: essere risolte, coerenti e combattive. Vedere sua madre prendere decisioni coraggiose e impavide durante la crescita, può essere descritta come un'importante fonte di ispirazione che l'ha portata a decidere di avviare un'attività di catering. Inoltre, la sua cerchia di amici è composta per lo più da imprenditori che le hanno mostrato il lato "buono" dell'imprenditorialità.

La sig.ra Dimitrova ha conseguito un Master in Sicurezza Nazionale e Difesa presso l'Accademia Nazionale di Difesa Rakovski e una laurea di primo livello in Amministrazione Pubblica rilasciata dall'Università "St. KlimentOhridski" di Sofia.

Breve introduzione

BlazhkaDimitrova è il creatore di "Blagichka - Cucina con una causa" - una società di catering che unisce l'amore per il cibo, la fiducia nelle giovani generazioni (i giovani con disabilità sono impiegati in cucina), scelte sane e la lotta per zero sprechi. A Blagichka si possono trovare muffin dolci, torte di vari gusti, biscotti, creme, macedonie di frutta, crostate, brownies, ecc. e leccornie salate come pizza, bruschette, sandwich

Per Blazhka cucinare è un rituale che porta gioia e ispirazione per creare meravigliosi ricordi con il cibo. La sua natura imprenditoriale ha iniziato a manifestarsi quando era una studentessa e aspirava a fare qualcosa che avesse un effetto diretto sulla società in cui viveva. In seguito, il suo lavoro come insegnante con i bambini l'ha aiutata a capire che poteva trovare ciò in cui era veramente brava e ciò che la rendeva felice e soddisfatta nel settore sociale.

Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Per la signora Dimitrova, "l'imprenditorialità è la libertà di fare ciò in cui credi, ciò che vuoi e ciò che ha senso e porta a trovare una soluzione a un problema della società e del mondo". Essere imprenditore la ispira, la aiuta ad evolversi e a trovare nuove opportunità, ma non le piace essere definita come tale. Per lei gli imprenditori sono persone che avviano molte iniziative e trasmettono ciò che hanno imparato ad altre persone, che continuano a loro volta a sviluppare le attività già avviate. Lei si differenzia da questi in quanto la signora Dimitrova è concentrata su una sola cosa principale che le piace fare: cucinare.

Cosa l'ha spinto ad avviare un'attività in proprio? Ottenere l'opportunità di essere il suo capo e avere la libertà di decidere. Alla signora Dimitrova piace l'emozione di lavorare 24/7 per qualcosa in cui crede, che ama e che la ispira. Avere molte responsabilità non la spaventa, ma la fa sentire viva. Ha condiviso con noi quanto segue: "Posso dire onestamente che non sento di stare lavorando anche se non smetto di portare a termine dei compiti dall'alba al tramonto perché ho scelto quello che faccio, e lo amo". Dopo aver partecipato a un seminario intensivo di due giorni nel 2014 sul tema dell'imprenditorialità e sulle responsabilità che essa richiede, si è motivata a intraprendere i passi necessari per fondare un'impresa, come ha appreso dal seminario.

Ha iniziato a sviluppare Blagichkamente lavorava in un ufficio durante il giorno e cucinava la sera. A un certo punto, la sua famiglia le disse che avrebbe dovuto abbandonare il suo lavoro quotidiano e dedicarsi alla cucina. Questo era il tipo di supporto di cui aveva bisogno per impegnarsi a fondo nella sua idea imprenditoriale. La signora Dimitrova dice che la sua società di catering non sarebbe così avanzata come lo è ora, se non avesse ascoltato la sua famiglia. I primi prodotti che ha immesso sul mercato sono stati i muffin. Dal momento in cui ha lasciato il suo lavoro d'ufficio, tutto è andato per il verso giusto. Sono ormai passati 4 anni (2018) da quando ha deciso di raccogliere questa sfida.

Una delle difficoltà che ha dovuto affrontare è stato il riscontro economico. Lei investe ancora più di quanto stia





guadagnando, il che non è la situazione ideale, ma crede chela marea cambierà. La signora Dimitrova ritiene che sia più importante essere in grado di svilupparsi ed essere un leader piuttosto che perseguire l'opzione di essere una dipendente che le porterebbe più soldi ma una soddisfazione dello 0%.

Ha pensato di tornare ad essere una dipendente e che sarebbe stata una posizione molto più sicura in termini di denaro e tempo libero, ma considerando tutti gli altri fattori sopra menzionati, non sarebbe tornata a quella vita.

Nel 2011 la signora Dimitrova è stata coinvolta nel programma "Zaedno v chas" ("Insieme in classe") promosso dalla fondazione "America for Bulgaria". All'interno del programma, una persona diventa insegnante nelle scuole di tutta la Bulgaria per 2 anni. Come insegnante, si è dedicata a dare la migliore formazione possibile ai suoi studenti, così ha insegnato l'imprenditorialità come attività extrascolastica. L'"Academy of Entrepreneurship" è stata la prima impresa imprenditoriale in cui è stata coinvolta. L'accademia aveva lo scopo di insegnare ai bambini ciò che l'imprenditorialità richiede e ciò che comporta. Ha sviluppato un curriculum basato su tutti i materiali e libri che ha letto sull'argomento.

Cosa ha imparato da questa esperienza? Che il team di persone con cui si sviluppa un'idea è molto importante. Se la squadra non è sufficientemente motivata o non lo è per le giuste ragioni, l'idea fallirebbe presto. Nell'"Accademia dell'Imprenditorialità" la Dimitrovadoveva far parte di una squadra con dei caratteri individuali molto forti, il che rendeva più difficile prendere decisioni e provocava molte discussioni. Inoltre, il team ha impiegato 1,5 anni solo per sviluppare i materiali e renderli perfetti senza mai applicarli nella pratica. La ricerca della perfezione ha soffocato l'entusiasmo e, poiché l'imprenditorialità è tutta azione, hanno perso l'opportunità di testare i loro contenuti e perfezionarli sulla base dei feedback ricevuti.

Cosa ha funzionato bene? Tutti i membri del team erano insegnanti e l'obiettivo era quello di aiutare a trasformare gli studenti di 12-13 anni in persone con una mentalità imprenditoriale che cambieranno in meglio la società e il mondo.

Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

E' successo naturalmente. La signora Dimitrova era molto interessata all'argomento e ha letto molto su di esso. Ha anche partecipato a seminari e così via. Ha fallito, ma si è rimessa in piedi di nuovo. Il fallimento è servito solo a insegnarle cosa fare meglio e in modo diverso. Fino al 2014, la cucina era solo il suo hobby e quando ha concluso che poteva farne la sua principale fonte di reddito, ha iniziato Blagichka. Nel gennaio 2016, ha lasciato il suo lavoro d'ufficio e si è concentrata sulla creazione della sua società di catering. Da quel momento in poi, la signora Dimitrova non ha mai preso un altro impiego e ha creduto di potercela fare.

La signora Dimitrova è riuscita ad avere successo grazie al tipo di persona che è. Nessuno è riuscito a convincerla che Blagichka non avrebbe avuto successo. Un sacco di persone le hanno detto che non poteva farcela, ma la sua fiducia in se stessa e la sua idea persistevano. Lei è assolutamente certa che dietro a tutte le grandi imprese, c'è una persona o un team che ha avuto fiducia nell'idea al 1000%. La signora Dimitrova ha avuto piccoli momenti di dubbio ma ha sempre saputo che Blagichka è qualcosa di grande ed è IL sogno. Ha fatto un sacco di errori (per esempio, in contabilità), ma niente che abbia distrutto la sua attività o abbia portato alla formazione di una cattiva reputazione.

Alla signora Dimitrova non piace la parola "successo". Non descrive la sua attività come un successo. Sembra che lei il successo non sia una meta, ma un processo continuo e l'azienda ci sta arrivando. Sa che Blagichka potrebbe diventare molto di più, svilupparsi in vari modi e crescere su una scala diversa. Tenendo questo a mente, lei pensa che l'azienda non abbia successo. C'è sempre qualcosa in più che potrebbe fare per farla funzionare meglio sotto il profilo sociale, finanziario e per altri aspetti. Per esempio, ha detto che potrebbe assumere più persone con disabilità e svantaggi e aiutarle a migliorare le loro competenze. Inoltre, la sua filosofia attuale a partire dall'inizio del 2018 è stata quella di cucinare in cucina e produrre zero rifiuti. Dopo aver raggiunto questi due obiettivi, dice che potrebbe iniziare a sentire che la sua attività ha avuto successo, ma c'è una lunga strada da percorrere.





Lezioni apprese:

- La motivazione del tuo team è fondamentale.
- Agisci! Fai attenzione al quadro generale e non entrare nei dettagli quando sviluppi la tua idea.
- Chiedi alle persone cosa pensano. Non passare mesi ad affinare la tua idea e presentarla ad un pubblico solo alla fine. La perfezione è sopravvalutata.
- Una delle lezioni più importanti che ha imparato è che dovresti avere fiducia nella tua idea.
- Il tempo è una risorsa molto preziosa. Risparmialo! In un primo momento, Blazhka ha consegnato il catering da sola con la propria auto perché voleva incontrare i clienti, ma in seguito, si è resa conto che richiede molto tempo e ha smesso.
- La conoscenza di base della contabilità è fondamentale. Questo non significa che abbia iniziato a gestire la propria contabilità, ma ha imparato a conoscere come si formano e si organizzano le fatture e così via.

Situazione attuale e consigli per il successo

La sua filosofia attuale è quella di cucinare in cucina e produrre zero rifiuti. Questa filosofia è condivisa da molti dei suoi clienti impegnati per la natura e con finanze sufficienti per prendersi cura di essa. Negli ultimi anni, "zero rifiuti" è diventato parte della missione di molte aziende ed è per questo che Blagichka mira a trasformare la sua cucina in una con meno rifiuti. Questo è diventato quasi vero da quando Blagichka sta per aprire un ristorante/caffetteria con una compostiera che limiterà al minimo gli sprechi prodotti durante la cottura. Tutto il cibo sarà conservato e consegnato in contenitori di vetro, non verranno utilizzati sacchetti di plastica. La sua missione è anche quella di mostrare ai suoi clienti e insegnare loro che questo è il modo giusto per gestire e conservare il cibo a beneficio dell'ambiente e delle persone che ci circondano.

Attualmente, Blagichka impiega 4 persone, ma ce ne sono altre da assumere all'apertura del nuovo stabilimento. Uno dei dipendenti ha una disabilità uditiva e un altro è su una sedia a rotelle. L'anno scorso il suo obiettivo era quello di assumere persone provenienti da case famiglia.

Consigli per il successo:

- Un'azienda o persona di successo intraprende azioni che hanno un impatto diretto sul mondo o sulla società in cui vive. Deve anche essere un esempio di persona sensibile e responsabile.
- Se state sviluppando un'azienda e a un certo punto smettete di svilupparvi perché iniziate a sentirvi soddisfatti di ciò che avete raggiunto, siate certi che la vostra azienda inizierà a scendere. Non smettere di spingere in avanti e tenere il passo!
- Se lo sviluppo del vostro business sembra troppo facile, qualcosa non va bene. Cercate la prossima sfida!
- Iniziate a fare ciò che amate e "testate" la vostra idea immediatamente parlando con quante più persone possibile entro 2 o 4 settimane dall'ideazione! Fate attenzione alle reazioni delle persone e ai loro feedback. Parla, parla, parla, parla, parla! Altrimenti, un giorno ci si potrebbe svegliare e rendersi conto di aver sprecato il proprio tempo su un'idea che non funzionerà.
- Non nascondere la tua idea, pensando che la sua realizzazione sia più importante!
- Alle persone che hanno già fallito: Non c'è da chiedersi se ricominciare, ma basta agire! Più volte hai fallito, meglio è. Il fallimento è una cosa meravigliosa e prima si fallisce, meglio è. La convinzione che il fallimento vada bene, ha dato a Blazhka la libertà di commettere molti errori.
- L'ecosistema imprenditoriale in Bulgaria è ancora timido. Gli imprenditori ripetono a se stessi che è giusto fallire, ma non ci credono davvero e la paura del fallimento è molto forte. Nel 90% dei casi questa convinzione porta a non provarci, che è il più grande controllo delle persone. Ci sono numerose nicchie sul mercato bulgaro che sono sottosviluppate e in questo momento la Bulgaria è il posto giusto per essere un imprenditore e investire. Aspiranti imprenditori dovrebbe solo individuare un problema e quale potrebbe essere la soluzione e agire di conseguenza!





Conclusione

Blagichka è un esempio di un hobby che è diventato un business prospero. Si è evoluto in questo grazie al forte carattere dell'imprenditrice che c'è dietro - BlazhkaDimitrova. E' stata tenace e ha preso decisioni coraggiose e scelte che a volte hanno portato al fallimento, altre volte al successo, ma soprattutto, non si è mai arresa e ha continuato. Avendo speso solo 10\$ per il marketing da quando ha fondato Blagichka, la signora Dimitrova è la definizione di una persona propositiva che non esita a intraprendere azioni anche se non si rivelano essere le migliori possibili. Secondo lei, la mentalità e il carattere imprenditoriale gettano le basi per la crescita di un'azienda di successo.