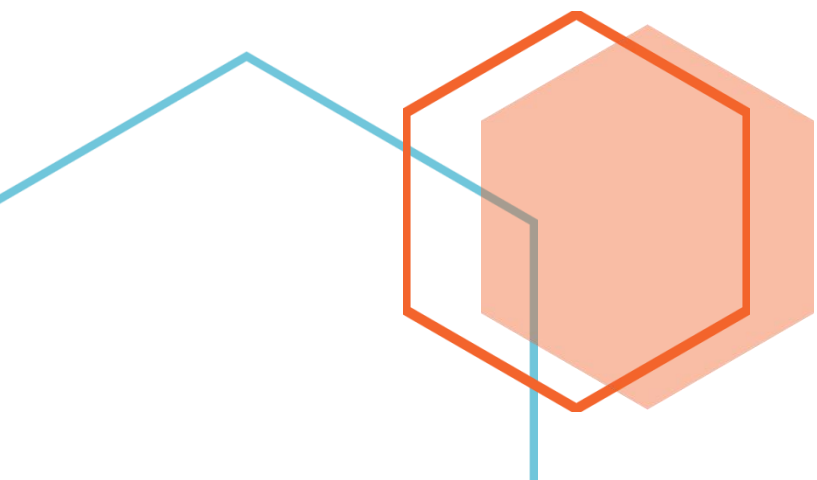




[Vivienne Westwood]

[Regno Unito]

" E' tutta questione di tecnica. Il grande errore di questo secolo è mettere l'ispirazione e la creatività al primo posto. "





Informazioni sulla persona

Nata Vivienne Isabel Swire l'8 aprile 1941 nella città inglese di Glossop nel Derbyshire, Westwood è nata da umili origini. Suo padre era un calzolaio, mentre la madre aiutava la famiglia a mantenere i conti in ordine lavorando presso cotonificio locale. All'età di 17 anni, la famiglia di Vivienne si trasferisce ad Harrow, nel paese del Middlesex, dove la futura icona della moda trova lavoro in una fabbrica locale e alla fine si iscrive a una scuola di formazione perinsegnanti.

Come Vivienne ricorderà più tardi, gli anni della sua infanzia erano lontani dalla vita di Londra. "Ho vissuto in una parte del paese che era cresciuta durante la Rivoluzione Industriale", ha detto una volta. "Non sapevo delle gallerie d'arte. Non avevo mai visto un libro d'arte, non ero mai stata a teatro."

Alla fine degli anni '60, il suo primo matrimonio si scioglie e incontra Malcolm McLaren, studente d'arte e futuro manager dei Sex Pistols. Nel 1971 McLaren aprì un negozio al 430 di Kings Road a Londra e iniziò a riempirlo con i disegni di Westwood. Nonostante il nome del negozio sembrava essere in costante mutamento - è stato cambiato cinque volte - si è rivelato un importante centro della moda per il movimento punk. Quando McLaren è diventato manager dei Sex Pistols, sono stati i disegni di Westwood che hanno vestito la band e l'hanno aiutata a ritagliarsi la sua identità.

Ma quando il movimento punk svanisce, Westwood non si accontenta di riposare sugli allori. E' sempre stata in anticipo sui tempi, non solo influenzando la moda, ma spesso dettandola. Dopo la sua esperienza con i Sex Pistols, Westwood ha preso una direzione completamente nuova con la sua collezione Pirate di camicie con frange e altri capi d'abbigliamento. I suoi stili hanno incluso anche la gonna mini-crini degli anni '80 e l'abito sfrangiato in tulle e tweed degli anni '90. Ha anche dimostrato che è perfettamente possibile fare una dichiarazione sovversiva con l'abbigliamento intimo.

Breve introduzione

Vivienne Isabel Swire è nata a Glossop, Derbyshire, Inghilterra, l'8 aprile 1941. Considerata una delle stiliste più anticonvenzionali e schiette al mondo, la Westwood è diventata famosa alla fine degli anni '70 quando i suoi primi modelli hanno contribuito a plasmare il look del movimento punk rock.

Il patrimonio netto della Westwood è stimato a 55 milioni di dollari, secondo Celebrity Net Worth. Tuttavia, lei stessa dice che essere etichettata per quanto vali non è qualcosa che le piace vedere.

"L'effetto di Vivienne sugli altri designer è stato un po' come un lassativo", ha spiegato una volta il designer inglese Jasper Conran. "Vivienne lo fa, e altri lo seguono."

Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Progettando e realizzando gioielli, come impresa individuale, e da lì iniziando la progettazione dell'abbigliamento e fondando la sua impresa di moda.

Sembra che la fiducia in se stessa fosse il fattore più importante, avendo l'impressione che, provenendo da una famiglia operaia di basso livello, non avesse il diritto di gestire un'impresa. Si ritiene che questa idea sia proseguita nel suo lavoro successivo, che è sempre statopolitico.

Le sfide più grandi sono state i suoi divorzi e la moda punk che mostrava un calo delle vendite. Ha dovuto così reinventare il suo marchio un paio di volte, dopo la vendita di pezzi di ricambio, con un calo delle vendite, tasse elevate, chiusura di negozi... Il suo focus è ancora oggi politico, ma soprattutto nell'area della sostenibilità e della parità di diritti per i lavoratori dell'industria della moda (e quindi dei lavoratori in Asia).

Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

Ciò che ha fatto il successo di Vivienne è stato il suo credere in un quadro più ampio, dove vede il suo lavoro come politica verso l'ambiente, femminismo/uguaglianza di diritti e realizzazione dellavita.

Lavora per mantenersi, ma sempre nel rispetto del suo quadro sociale e politico. Non lavora solo per interesse personale.

Lezioni apprese:

- Una visione politica ti aiuta ad adeguarti velocemente quando la società sta cambiando, ti dà consapevolezza e ti dice come reagire velocemente.
- Uno scopo più grande del guadagnare soldi dà una direzione in tempi di declino/crisi.





- Avere un brand come persona, aiuta a superare più velocemente i fallimenti e ad avviare nuove idee imprenditoriali.

Situazione attuale e consigli per il successo

Tutti concordano sul fatto che l'influenza della Westwood sia difficile da negare. È stata nominata due volte "designer britannica dell'anno" e ha ricevuto l'O.B.E. (MostExcellent Order of the British Empire) nel 1992.

Per più di 30 anni, anche dopo aver fatto fortuna e fama, la Westwood ha vissuto nello stesso piccolo appartamento nel sud di Londra, pagando solo 400 dollari al mese per l'affitto e andando in bicicletta al suo studio di Battersea.

Consigli per il successo:

- Non provare a fare qualcosa di diverso, prova a fare la stessa cosa ma in un modo diverso.
- Hai una vita più interessante se indossi abiti impressionanti.
- L'intelligenza è composta principalmente da immaginazione, intuizione, cose che non hanno nulla a che fare con la ragione.
- E' tutta questione di tecnica. Il grande errore di questo secolo è mettere l'ispirazione e la creatività al primo posto.

Conclusione

La spinta a fare qualcosa di più grande del semplice guadagno indifferente all'impatto sociale e ambientale, è ciò che ha reso il marchio Vivienne Westwood quello che è oggi. Ha bisogno di questa passione e la passione fa parte del prodotto, che ancora oggi la aiuta ad innovare con maestria, anche dopo tanti anni.