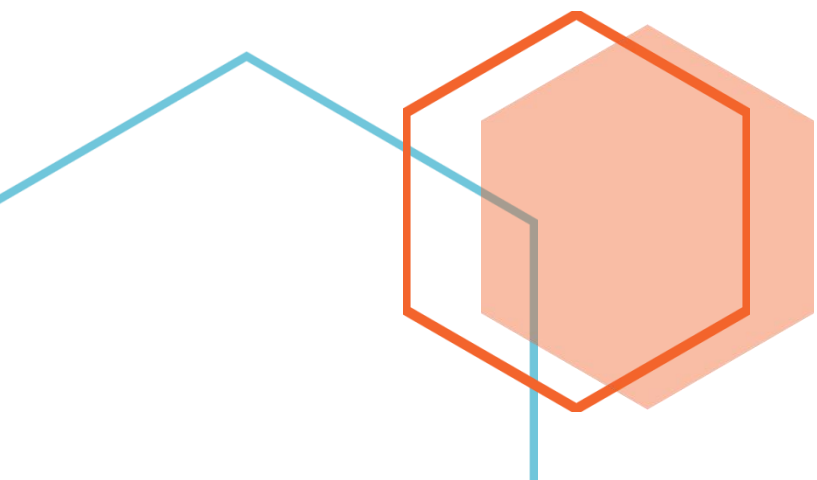




[Sir James Dyson]

[Regno Unito]

" Per risolvere un problema, è necessaria una rabbia appassionata per qualcosa che non funziona bene. "





Informazioni sulla persona

È conosciuto come l'inventore dell'aspirapolvere senza sacco Dual Cyclone, che lavora sul principio della separazione ciclonica. Secondo la Sunday Times Rich List 2017, il suo patrimonio netto è di 7,8 miliardi di sterline. Ha servito come provost del Royal College of Art da agosto 2011 a luglio 2017 e ha aperto una nuova università nel Wiltshire Campus di Dyson nel settembre 2017. Dyson ha sposato Deirdre Dyson nel 1968. La coppia ha tre figli.

Dyson ha frequentato le prestigiose scuole di Gresham nelle zone rurali di Holt, nel Norfolk settentrionale. Dopo la laurea si reca a Londra, dove frequenta la Byam Shaw School of Art per un anno (1965-66) prima di studiare design di mobili e interni al Royal College of Art (1966-70).

Breve introduzione

Sir James Dyson, (nato il 2 maggio 1947, Cromer, Norfolk, Eng.), inventore, industrial designer e imprenditore britannico che ha prodotto con successo elettrodomestici innovativi e che è diventato un determinato sostenitore del riportare l'ingegneria e l'innovazione tecnica ad un'alta considerazione nella società britannica.

Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Forse conoscete Sir James Dyson come l'imprenditore dell'aspirapolvere che parla direttamente dagli spot pubblicitari. Lungi dall'essere un successo immediato, Dyson ha lavorato a lungo e duramente per raggiungere il successo.

La sua prima invenzione fu la ballbarrow, una carriola che presentava una singola ruota (o palla) in plastica stampata, che ha rilasciato nel 1974.

Il progetto della sua aspirapolvere senza sacchetto ha preso forma dopo che ebbe notato un ciclone gigante utilizzato per eliminare la polvere di legno in una segheria. Il lungo e lento processo di miniaturizzazione del dispositivo per inserirlo in un'aspirapolvere ha richiesto non meno di 5.127 diverse regolazioni e modifiche tra il 1979 e il 1984.

L'idea dell'inventore è stata inizialmente respinta dai dettaglianti britannici. Il problema maggiore era che la gente non accettava la sua innovazione, e lui lentamente si indebitò, mentre tutta la sua famiglia dipendeva dal reddito della moglie.

Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

I progettisti e gli ingegneri hanno bisogno di più che di sole invenzioni; hanno bisogno di denaro per lanciare i loro prodotti. E dopo anni di aver toccato il fondo con poca fortuna, Dyson era pericolosamente a corto di denaro. Una rottura iniziale è venuta dai giapponesi amanti del design, a cui Dyson ha concesso in licenza la sua tecnologia.

La prima iterazione dell'aspirapolvere ciclonico destinato alla vendita fu un montante rosa e lavanda chiamato G-Force, lanciato nel 1986. La sua immediata e schiacciante popolarità a Tokyo ha sostenuto gli sforzi di Dyson. Ma sono passati altri sei anni - e alcuni accordi di licenza di breve durata, violazioni di brevetti e una brutta causa - prima che la sua personale pièce de résistance, il Dual Cyclone, fosse commercializzato con il suo nome.



Nel 1995 era l'aspirapolvere più venduta nel Regno Unito. I suoi Dual Cyclones detengono ora la quota maggiore del mercato delle aspirapolveri del Regno Unito e rappresentano quasi un quarto delle vendite di aspirapolveri negli Stati Uniti.

Dyson si considera un ingegnere lodestar. Egli valuta le persone, le culture e interi paesi in base alla loro capacità di progettare qualcosa di tangibile e la loro volontà di abbracciare le nuove tecnologie progettate da altri. Se gli chiedi se si considera un uomo d'affari, dopo aver condotto la sua azienda al successo finanziario, Dyson risponde con un enfatico: "No, per niente. "Sono un designer, un ingegnere e un creatore di prodotti."

Lezioni apprese:

Il fallimento è interessante, fa parte del progresso. Non si impara mai dal successo, ma si impara dal fallimento. Dyson ha iniziato con un'idea semplice, che alla fine si è fatta più audace e interessante. E' arrivato ad un punto che non avrebbe mai potuto immaginare perché ha imparato a identificare ciò che ha funzionato e ciò che non ha funzionato. Il fallimento è un enigma. Ti preoccupi di esso, e ti insegna qualcosa.

Situazione attuale e consigli per il successo

Oggi, le macchine Dyson sono presenti in oltre 65 paesi in tutto il mondo. La Dyson è cresciuta da un uomo con un'idea ad un'azienda tecnologica con oltre 1000 ingegneri in tutto il mondo. Ma non si ferma. Al suo centro c'è un team di ingegneri e scienziati in continua crescita. Altre idee. Più invenzioni.

Consigli per il successo:

Dyson lavora sodo quando è al lavoro. Ma quando torna a casa, non fa telefonate di lavoro o invia e-mail. Cerca di dormire per 10 ore. Ma gli piace anche vivere al limite massimo. Gli piace il pericolo, l'idea che tutto dipenda dall'aver il prossimo prodotto giusto in ogni modo.

Conclusione

Secondo Dyson: "Non devi preoccuparti di quello che la gente

dirà di te. Se vuoi fare qualcosa di diverso, dovrai scontrarti con molti oppositori. “



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

