

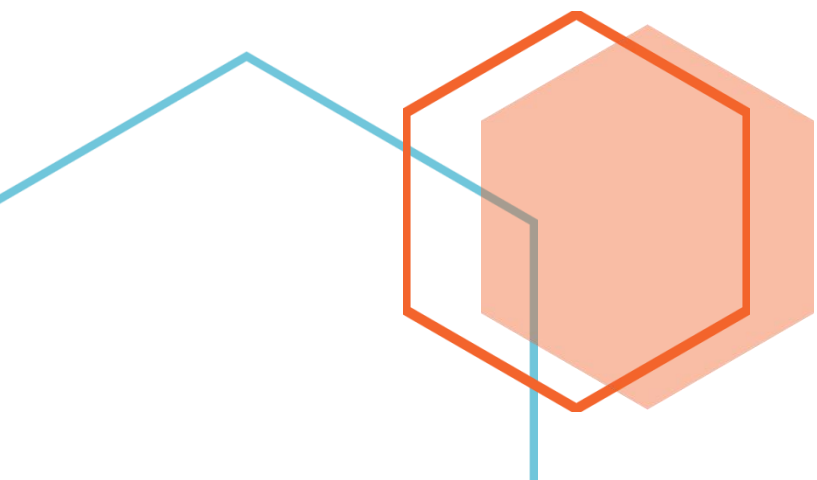


# [Evan Williams]

---

[Stati Uniti d'America]

" Prendi un desiderio umano, preferibilmente uno che esiste da molto tempo...identifica quel desiderio e usa la tecnologia moderna per fare passi avanti".







## Informazioni sulla persona

Williams è nato a Clarks, in Nebraska, come terzo figlio di Laurie Howe e Monte Williams. È cresciuto in una fattoria a Clarks, dove dava una mano con l'irrigazione delle colture durante l'estate.

Ha frequentato l'Università del Nebraska-Lincoln per un anno e mezzo, dove si è unito alla Confraternita FarmHouse, lasciando poi gli studi per proseguire la sua carriera.

## Breve introduzione

Evan Clark Williams (nato il 31 marzo 1972) è un programmatore di computer americano e imprenditore di Internet che ha fondato diverse società di Internet. Williams è stato in precedenza presidente e CEO di Twitter, uno dei dieci siti web più importanti su Internet. Ha anche fondato Blogger e Medium, due dei più grandi e più importanti siti di distribuzione di blog.

## Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Dopo aver lasciato l'università, Williams ha lavorato in varie aziende tecnologiche e start-up in Florida, a Key West, in Texas, a Dallas e Austin, prima di tornare alla fattoria di famiglia in Nebraska. Nel 1996 Williams si è trasferito a Sebastopol, California, nella contea di Sonoma, per lavorare per la casa editrice tecnologica O'Reilly Media. Ha iniziato in O'Reilly in una posizione di marketing, diventando in seguito un appaltatore indipendente che scriveva stringhe di codice informatico, il che ha portato a opportunità di freelance con aziende come Intel e Hewlett-Packard. Mentre lavorava in O'Reilly, ha anche iniziato a creare un sito web chiamato EvHead.com, dove ha iniziato a bloggare i suoi pensieri personali.

Evan Williams e Meg Hourihan hanno co-fondato Pyra Labs per realizzare software di gestione dei progetti. Una funzione di presa di appunti lanciata come Blogger, una delle prime applicazioni web per la creazione e la gestione dei weblog. Williams ha coniato il termine "blogger" ed è stato fondamentale nella divulgazione del termine "blog". Pyra è sopravvissuto alla partenza di Hourihan e di altri dipendenti e, successivamente, è stato acquisito da Google il 13 febbraio 2003.

Nel 2003, Williams è stato nominato al MIT Technology Review TR100 come uno dei 100 migliori innovatori al mondo sotto i 35 anni. Nel 2004 è stato nominato tra "People of the Year" della rivista PC Magazine, insieme a Hourihan e Paul Bausch, per il loro lavoro su Blogger.

Tra i progetti di Obvious Corporation c'era Twitter, un popolare e gratuito servizio di social network e micro-blogging. Twitter è stato trasformato in una nuova società nell'aprile 2007, con Williams come co-fondatore, membro del consiglio di amministrazione e investitore. Nell'ottobre 2008, Williams è diventato CEO di Twitter, sostituendo Jack Dorsey, che è diventato presidente del consiglio di amministrazione.

Williams ha lasciato Google nel giugno 2004, per co-fondare Odeo, una società di podcast. Alla fine del 2006, Williams ha co-fondato Obvious Corporation con Biz Stone e altri ex dipendenti Odeo, per acquisire tutte le proprietà precedenti.





dagli ex sostenitori di Odeo. Nell'aprile 2007, Odeo è stata acquisita da Sonic Mountain.

Molto prima di Twitter, Williams ha fondato una piattaforma podcast chiamata Odeo. Poco dopo, Apple ha annunciato che iTunes avrebbe lanciato una piattaforma podcast, rendendo Odeo obsoleto.

## **Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese**

In un momento in cui così tanti imprenditori di Internet sono in giro per la Silicon Valley cercando di fare qualcosa che nessun altro ha mai fatto, Williams crede che il vero trucco è quello di trovare qualcosa che è provato e vero - e di farlo meglio. La linea di fondo, ha detto Williams, è che internet è "una macchina gigante progettata per dare alla gente quello che vuole". Non è un'utopia. Non è magico. È semplicemente un motore di convenienza. Coloro che sanno calibrare bene quel motore - che risolvono i problemi umani di base con maggiore velocità e semplicità rispetto a coloro che sono venuti prima - ne trarranno immenso profitto. Coloro che perdono di vista i bisogni umani di base - che vogliono dare alla gente la prossima grande idea - avranno problemi. "Spesso pensiamo ad un internet che ti permette di fare cose nuove", ha detto Williams. "Ma la gente vuole solo fare le stesse cose che ha sempre fatto."

Dopo 20 anni, il tipo di persone e gruppi che trovi online sono fondamentalmente identici alle persone e ai gruppi che trovi nel mondo fisico. Ciò che ora è importante sono le connessioni tra le persone e le macchine. "Ci sono connessioni hardware, poi ci sono tutte queste interazioni con dati e software", dice Williams. "E se osservi una qualsiasi gran cosa su internet, ti accorgi che è fondamentalmente un grande alveare di connessioni. Un Follow è una connessione. Un Like è una connessione. "Quello che Internet sta facendo ora è collegare tutti e tutto, ogni evento e ogni pensiero, in molteplici modi".

Williams ha stilato una lista ordinata di cinque errori di Odeo:

1. "Cercare di costruire troppo" - Odeo si proponeva di essere un'azienda di podcasting che non si concentrava su nient'altro.
2. "Non costruire per persone come noi" - Per esempio, Williams non fa podcast in prima persona, ed dice che di conseguenza gli strumenti di registrazione basati sul web che la società adottava erano troppo semplicistici.
3. "Non adattarsi abbastanza in fretta" - L'azienda pensava che la sua strategia globale basata sul web avrebbe vinto sulla concorrenza, soprattutto Apple, a lungo termine. "E' venuto fuori che il lungo termine non e' abbastanza presto per una startup se stai cercando di metterti in piedi."
4. "Raccogliere troppi soldi troppo presto" - Williams ha iniziato con 70.000 dollari dei suoi soldi, e dopo TED ha aggiunto altri 100.000 dollari. Dopo aver legato oltre un milione di finanziamenti angelo, è arrivato un termsheet da Charles River Ventures che ammontava a tre volte il valore dei fondi angel. Hanno preso i soldi.
5. "Non ascoltare il mio istinto" - "Quando hai un sacco di soldi e hai assunto un sacco di gente e stai parlando con la tua commissione e stai parlando con i giornalisti, il tuo istinto può annegare".

## **Situazione attuale e consigli per il successo**

Il 25 settembre 2012, Williams ha creato una piattaforma editoriale, Medium (a Medium.com).

Suggerimento principale per il successo:

"Prendi un desiderio umano, preferibilmente uno che esiste da molto tempo...identifica quel desiderio e usa la tecnologia moderna per fare passi avanti".

