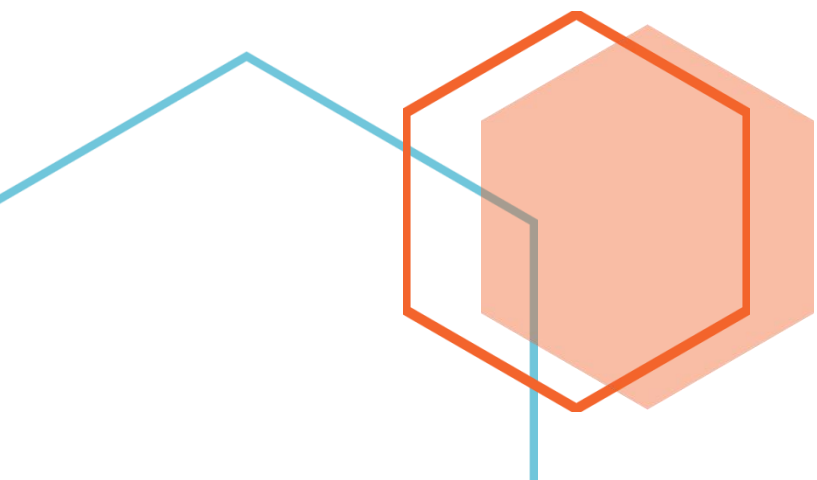




[Christina Wallace]

[Stati Uniti d'America]

"Cogli ogni occasione che hai per far crescere le tue abilità'.





Informazioni sulla persona

Wallace ha trovato lavoro come regista teatrale e musicista classico prima di avventurarsi e aiutare a far crescere numerose startup, oltre a fondare una propriasocietà.

Il primo lavoro di Wallace fuori dal teatro è stato come consulente del Boston Consulting Group. Ha lasciato nel 2011 per fondare la propria azienda, Quincy, che era un marchio di abbigliamento femminile che ha sviluppato un proprio modello di taglia e algoritmo di proprietà. In soli 18 mesi Wallace ha costruito l'azienda con 1 milione di dollari tra capitaleangel di rischio. Purtroppo, nel gennaio 2013, Quincy è stata costretta a chiudere.

Nell'estate del 2014, Wallace ha avuto l'opportunità di costruire BridgeUp: STEM at AMNH, un'iniziativa educativa lungimirante presso l'American Museum of Natural History. Ha anche fondato lo Startup Institute a New York, un campus di espansione a New York City che forma gli studenti in sviluppo web, product design, marketing tecnico e gestione delle vendite e degliaccount.

Ha frequentato l'InterlochenArts Academy, diplomandosi in pianoforte prima di iscriversi all'Emory University, laureandosi in matematica e teatro. Ha anche un MBA della Harvard Business School.

Breve introduzione

Christina Wallace è un'imprenditrice influente, donna d'affari e fondatrice di diverse aziende di spicco, tra cui Quincy, un marchio femminile con sede a New York City che ha avuto una approcciounicoalle taglie. E' originaria di Lansing, Michigan.

Primi passi nell'imprenditorialità e difficoltà incontrate

Christina ha trascorso un anno come consulente di gestione con BCG dopo la scuola di business, in modo da poter risparmiare abbastanza soldi per licenziarsi e avviare un'azienda, poi ha fondato Quincy Apparel con la sua migliore amica della scuola di business nella primavera del 2011. Hanno costruito l'azienda nei 18 mesi successivi con 1 milione di dollari in capitale angel e di rischio e hanno lanciato un nuovo marchio di abbigliamento da lavoro femminile, focalizzato sul miglioramento dell'abbigliamento per tutte le forme e le taglie femminili. Hanno avuto molto successo e il marchio ha avuto grande risonanza tra molte persone, ma alla fine ha fallito.

I loro processi produttivi e operativi erano troppo complessi per avere successo con i tempi di consegna ristretti, la produzione di piccoli lotti e i margini più sottili associati al loro business model. La difficoltà maggiore che hanno incontrato è stata quella di creare un prodotto che non era realmente focalizzato sui gruppi target. Proprio per questo motivo, il prodotto non ha potuto essere immesso sul mercato e, purtroppo, hanno dovuto chiudere l'azienda nel 2013.

Come e perché la persona ha avuto successo, lezioni apprese

Christina ha imparato che chi fornisce il capitale è importante. Ogni imprenditore deve capire che le motivazioni e le pressioni sono importanti, perché influenzano i consigli che riceve e le pressioni che poi saranno esercitate su di lui. Ha anche imparato che fallire in questo caso non l'ha resa un fallimento e ha imparato a separare la sua identità personale dal suo progetto o lavoro in quel momento. Questo è il modo in cui Christina riesce ad avere successo.

Il fallimento di Christina è stato più importante, ad un certo punto della sua carriera, del successo. Non aveva mai fallito in nessuna misura. Massimi voti al liceo e all'università, presidente di praticamente ogni organizzazione, lo studente preferito di ogni insegnante, il miglior impiegato di ogni lavoro. Ecco perché il suo fallimento l'ha spinta a limitare le sue capacità e lei ha imparato in cosa doveva ancora crescere. Il fallimento ha evidenziato quanto fosse sottile il suo sistema di



supporto



emotivo e che aveva bisogno di costruire le sue relazioni personali prima di essere pronta a tuffarsi in qualcosa di così pesante. Le ha anche insegnato quanto fosse resistente. Questo è il motivo per cui Christina riesce ad avere successo.

Lezioni apprese:

- Non limitarti e non cadere vittima di restrizioni imposte dalla società. Pensa fuori dagli schemi e prendi l'iniziativa per inseguire i tuoi sogni.
- Il fallimento avviene per una serie di motivi. Non lasciare che ti impedisca di rialzarti e riprovare.
- Assicurati di circondarti di una forte rete di persone che ti sosterranno e condivideranno la tua stessa visione.
- L'assunzione dovrebbe essere uno dei vostri obiettivi principali, in quanto le persone che portate nel vostro team determineranno la vostra sorte.
- Siate disposti ad uscire dalla vostra zona di comfort e conoscere un settore, un'area o una competenza specifica. Prendendo l'iniziativa di educare se stessi e conoscere settori che non vi sono così familiari, vi preparerete per il successo.
- Siate aperti sul vostro fallimento.

Situazione attuale e consigli per il successo

Attualmente, è VicePresidente di GrowthatBionic, una soluzione per la crescita aziendale che installa gli ecosistemi di start-up nelle grandi imprese, consentendo loro di scoprire e costruire il proprio futuro. È anche co-conduttrice di "The Limit DoesNotExist", un podcast di Forbes incentrato sull'intersezione tra le STEM e le arti, e una scrittrice freelance, anche come collaboratrice di Forbes.com.

Prima di entrare in Bionic, Christina ha fondato BridgeUp: STEM, una nuova divisione educativa dell'American Museum of Natural History con la missione di affascinare, ispirare e spingere le ragazze e le donne verso l'informatica, finanziata da una generosa sovvenzione di 7,5 milioni di dollari per 5 anni dall'Helen Gurley Brown Trust. Rimane una consulente di BridgeUp: STEM e agguerrita sostenitrice delle ragazze in STEM.

Il suo consiglio principale sarebbe quello di cogliere tutte le opportunità che avete per far crescere le vostre competenze -

essere interdisciplinari ed essere disposti a guardare attraverso i settori o titoli di lavoro per trovare un lavoro che sia significativo e che vi dia le opportunità che state cercando.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Conclusione

L'ispirazione viene dalle persone di cui ti circondi. Christina ha avuto la grande fortuna di trovare una comunità di donne creative e appassionate a New York e in tutto il paese. Il coraggio è venuto in parte anche da sua nonna, che le ha insegnato che poteva fare tutto quello che voleva, purché avesse disciplina per andare avanti.

L'altra parte - il coraggio di resistere all'imprevedibilità del suo percorso professionale - è venuta da una scelta di viaggiare da sola per tutti i suoi vent'anni (e ormai trent'anni), che le ha offerto una serie di opportunità per abituarsi ad improvvisare sulla base delle nuove informazioni in arrivo.